



南充职业技术学院
NANCHONG VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

招生就业处自我诊断报告

(2019-2021年)

南充职业技术学院
二〇二一年十二月

2019-2021 年招生就业处诊改报告

一、部门概况

招生就业处主要工作是在学院党委行政的领导下，做好各年度的招生就业工作。工作内容包括：各年度招生专业申报备案、招生计划编制、招生宣传、招生录取、新生入学报到；编制毕业生就业方案、统筹协调全院就业创业教育、毕业生就业推荐和双选会工作、毕业生就业数据统计和派遣、编制就业质量年报；领导交办的其他工作。

二、2019-2021 年招生就业目标完成情况

“十三五”时期，建立专业动态调整机制，缩减专业数量，拓宽专业口径，优化专业布局。目标是：到 2020 年，实际招生专业数控制在 42 个以内，在校生招生规模控制在 12000 人内。学院积极响应

类别	指标	2019 年	2020 年	2021 年	目标完成情况
招生	招生专业数	49	47	49	--
	招生人数	5600	5600	5200	√
	在校生规模	12000	12000	16000	√
就业	就业指导老师	14	15	16	√
	提供就业岗位	12000	13785	13356	√
	就业率	95.06%	95.93%	95.97%	√
	就业现状满意度	70%	70%	70%	√
	就业专业相关度	69%	72%	70%	√

国家政策，狠挖潜力，稳定并适度扩大全日制在校生规模，到 2021 年，全日制在校生规模达到 16000 多人，其中全日制高职生人数达到 16000 人。提高就业指导教师的业务水平，到 2021 年，就业指导老师达到 16 人；拓宽就业市场，2021 年，参加的学院招聘单位 360 家

以上，提供 13356 个以上就业岗位。提升毕业生就业质量，2021 年，毕业生的工作与专业相关度达 71%以上，毕业生的就业现状满意度达 72%，毕业生就业率达 95.97%。

三、工作情况及成效

（一）提高政治站位，把规矩挺在前面

招就处坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大五中全会精神和习近平总书记关于教育的一系列重要论述，始终严守政治纪律和政治规矩，不忘初心，牢记使命。认真落实学校党委行政的决策部署，精诚团结、履职尽责，勇于担当，高标准、严要求，为学院“十三.五”发展规划的实现竭尽全力，竭诚为考生和毕业生就业服务。

（二）狠抓招就工作，取得喜人了成绩

1. **大专招生强势推进。**面对新冠肺炎疫情，及时调整思路，打主动战、出组合拳、顺势变招，加强招生宣传，2020 年取得了单招报名人数全省公办院校第一名，全年进行了单招、统招、扩招专项招生和五年制转录，录取大专新生 6172 人（含五年制转录 520 人、不含扩招专项 137 人），新生实际报到 5834 人（不含保留学籍、退学、扩招专项）；报到率 94.52%，比 2019 年增加 0.61%；录取人数、计划完成率、报到人数、报到率再创历史新高，2021 年高职扩招还在进行中，现在在校生人数已达到 16000 余人。

2. **五年制高职大幅跃升。**我院进一步加大中高职衔接力度，目前已与 24 所中职学校联合举办五年制高职教育。联办学校数量居全省高职院校第二位，招生人数 1830 人，联办中职学校、开办专业和学生人数大幅增加，为学校的持续发展奠定了坚实的生源基础。

3. **就业工作创新突破。**由于受疫情影响，毕业生就业形势异常严峻，为“扎实做好‘六稳’工作、全面落实‘六保’任务”，学院形成了党委领导，招生就业处牵头，各系党总支衔接推进，就业干事、

辅导员一线落实的大学生就业服务体系，积极组织线上线下招聘会。积极与市区人社就业部门携手毕业生大型公共招聘活动，2021年引入来自全国11个省、自治区、直辖市的招聘单位306家（其中南充本土企业105家，世界五百强企业20余家，上市公司30余家），提供就业岗位11000余个，呈现出1个毕业生可挑选5个岗位的良好态势，同时举办各类专场招聘会72场。

4. 内部管理水平再上台阶。树立“理念是灵，气魄是胆，创新促发展，实干出成果”的思想，全处人员思想统一，步调一致，职责明确，团结协作，以数据说话，提前谋划，讲究细节，目前招就处的工作正朝着踏石有印、做细、做实、做出成效方面迈进。

四、做好招就工作的主要经验

（一）学校党政的坚强领导是关键

要想“入口旺、出口畅”，学校领导必须高度重视这项工作，始终把招生就业摆在党委行政工作的重要日程上，在人员、经费上给予有力的保障，在方案制定、具体实施等方面给予充分的指导。

（二）招生就业的管理制度是基础

招生章程是招生考试录取工作的重要依据，考生和学校都必须遵守。工作制度是开展招就工作的前提，工作人员必须遵从工作纪律、工作原则、工作流程。

（三）招就方案的科学编制是先导

科学合理的招生方案对考生报考具有极大的引导作用，严谨周密的毕业生就业方案对做好就业服务工作起着极强的指导作用，做好工作方案尤为重要。

（四）宣传走访的创新是实招

招生必须宣传，宣传必须多渠道、多形式。要让考生、家长、社会全面了解学院情况和招生信息，从而引导考生踊跃报考。就业必须走访，走访的目的是掌握市场人才需求，考察用工单位，把优质企业

请进来。不主动作为、不下深水、靠被动等待是很难把学生招进来、送出去的。在做好新冠疫情防控前提下，线上创新宣传、线下调研走访缺一不可。

五、招就工作存在的主要问题及解决办法

（一）各专业招生人数极不平衡

几年来，学院招生专业保持在共 49 个左右，专业调整优化的压力存在，各专业招生人数不平衡。学院招生专业受市场的影响较大，专业品牌建设亟待加强，加强专业建设和完善退出机制，势在必行。

（二）新生生源质量还不高

几年来，我院统招录取分数线文科在 410 分左右、理科 340 分左右，19 年受扩大招生规模的影响，有所降低，但 2020 年又恢复正常状态。文理录取线在全省高职高专中（不含医学类）分别占据 20 位左右，尽管进入了第一方阵，但占位还不高。抓特色、做品牌，形成核心竞争力，任重而道远。

（三）就业结构性矛盾突出

毕业生就业“冷热不均”，工科专业就业形势好，教育类、财经类就业相对困难，而教育类体量大，就业结构性矛盾相当突出。中小微企业是吸纳就业的主力军，受疫情影响，企业不得不通过减少外部招聘、裁员、降薪等方式减轻自身压力，面向应届大学生的新增岗位大幅缩水。部分学生就业意识和择业观念比较保守，存在着“眼高手低”“挑三拣四”“出校不出川渝”“慢就业缓就业”的现象。