

南充职业技术学院

2017 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	1
二	毕业生就业率及去向	4
(一)	毕业生的就业率	4
(二)	毕业去向分布	8
三	就业流向	10
四	毕业生的升学情况	19
五	毕业生的创业情况	19
六	职业资格证书获得情况	21
第二章	就业主要特点	23
一	就业指导服务情况	23
二	创新创业教育情况	26
三	促进毕业生就业的政策措施	27
(一)	促进毕业生就业的政策措施	27
(二)	就业指导服务情况	28
第三章	就业相关分析	29
一	收入分析	29
二	专业相关度	33
三	就业现状满意度	36
第四章	就业发展趋势分析	39
一	本校就业趋势性研判	39
二	就业率变化趋势	40
三	就业特点变化趋势	41
(一)	就业行业变化趋势	41
(二)	就业地区变化趋势	41
四	就业质量变化趋势及应对措施	42
(一)	月收入变化趋势	42
(二)	专业相关度变化趋势	42
第五章	就业对教育教学的反馈	43
一	对人才培养的反馈	43
(一)	对学校的总体满意度	43
(二)	就业对教学的反馈	46
(三)	通用能力培养	49
二	改进措施	51

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2017 届毕业生的性别结构	1
表 1-2	本校 2017 届毕业生的生源结构	1
表 1-3	本校 2017 届各院系的毕业生人数	2
表 1-4	本校 2017 届各专业的毕业生人数	2
图 1-1	毕业生的初次就业率	4
图 1-2	毕业生的就业率	5
图 1-3	不同性别毕业生的就业率	5
图 1-4	各院系毕业生的就业率	6
图 1-5	各专业毕业生的就业率	7
图 1-6	毕业去向分布	8
图 1-7	不同性别毕业生的毕业去向分布	8
表 1-5	各院系的毕业去向分布	9
表 1-6	各专业的毕业去向分布	9
表 1-7	毕业生从事的主要职业类	10
表 1-8	各院系毕业生实际从事的主要职业	10
表 1-9	各专业毕业生实际从事的主要职业	11
表 1-10	毕业生就业的主要行业类	11
表 1-11	各院系毕业生实际就业的主要行业	12
表 1-12	各专业毕业生实际就业的主要行业	12
图 1-8	不同类型用人单位需求	13
图 1-9	不同规模用人单位需求	13
图 1-10	各院系毕业生的用人单位类型分布	14
图 1-11	各专业毕业生的用人单位类型分布	15
图 1-12	各院系毕业生的用人单位规模分布	16
图 1-13	各专业毕业生的用人单位规模分布	17
图 1-14	毕业生在四川省就业的比例	18
表 1-13	主要就业城市需求	18
图 1-15	毕业生的升学比例	19
图 1-16	自主创业比例	19
图 1-17	毕业生自主创业的原因分布	20
表 1-14	毕业生实际创业的行业类	20
图 1-18	毕业生获得职业资格证书的比例	21
图 1-19	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	22
第二章	就业主要特点	23
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	23

图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	24
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	25
表 2-1	各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	25
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	26
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	26
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	27
第三章	就业相关分析	29
图 3-1	毕业生的月收入	29
图 3-2	各院系毕业生的月收入	30
图 3-3	各专业毕业生的月收入	31
图 3-4	工作与专业相关度	33
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度	34
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	35
图 3-7	就业现状满意度	36
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度	37
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	38
第四章	就业发展趋势分析	39
图 4-1	就业率变化趋势	40
图 4-2	不同性别毕业生的就业率变化趋势	40
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	41
图 4-3	毕业生在四川就业的比例变化趋势	41
图 4-4	月收入变化趋势	42
图 4-5	专业相关度变化趋势	42
第五章	就业对教育教学的反馈	43
图 5-1	毕业生对母校的满意度	43
图 5-2	各院系毕业生对母校的满意度	44
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度	45
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度	46
图 5-5	各院系毕业生的教学满意度	47
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度	48
图 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	49
图 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	50

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

南充职业技术学院 2017 届总毕业生人数为 3435 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	61.3
男	38.7

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
四川	97.2
重庆	1.0
新疆	0.4
甘肃	0.3
青海	0.2
西藏	0.1
河南	0.1
黑龙江	0.1
山东	0.1
陕西	0.1
江西	0.1
内蒙古	0.1
云南	0.1
安徽	0.1
广东	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2017 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
教师教育系	1252
土木与建筑工程系	638
财经系	449
艺术系	212
汽车工程与交通运输系	199
电子信息工程系	175
农业科学技术系	174
机电工程系	158
外语系	111
印刷包装系	47
油气工程系	20

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
学前教育	533
初等教育	379
语文教育	340
工程造价	298
会计电算化	283
建筑工程技术	183
广告设计与制作	158
汽车检测与维修技术	155
英语教育	86
畜牧兽医	85
道路桥梁工程技术	56
园林技术	48
机电一体化技术	46
汽车制造与装配技术	44
通信技术	43
物流管理	42
旅游管理	39
市场开发与营销	39
计算机应用技术	36
影视动画	32

专业名称	毕业生人数（人）
水利水电建筑工程	31
城镇规划	27
电子信息工程技术	27
建筑设计技术	27
工商企业管理	26
汽车技术服务与营销	26
移动通信运营与服务	26
商务英语	25
机械设计与制造	23
包装技术与设计	22
数控技术	22
音乐教育	22
食品营养与检测	21
石油化工生产技术	20
投资与理财	20
园艺技术	20
图形图像制作	17
供用电技术	16
建筑设备工程技术	16
电气自动化技术	15
计算机多媒体技术	14
计算机信息管理	12
出版与发行	10
模具设计与制造	10
印刷图文信息处理	8
印刷技术	7

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的初次就业率

截至 2017 年 8 月底，本校 2017 届毕业生的初次就业率为 95.05%。

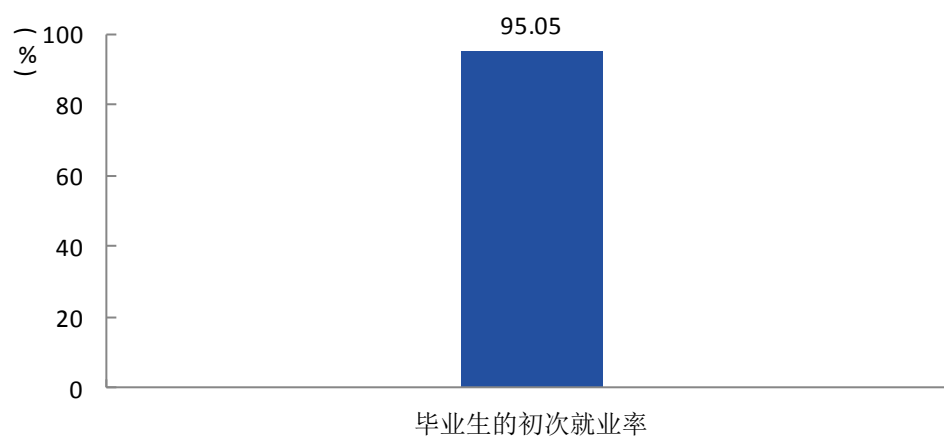


图 1-1 毕业生的初次就业率

数据来源：南充职业技术学院。

2. 毕业生的就业率

截至 2017 年 12 月 5 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 90.2%。

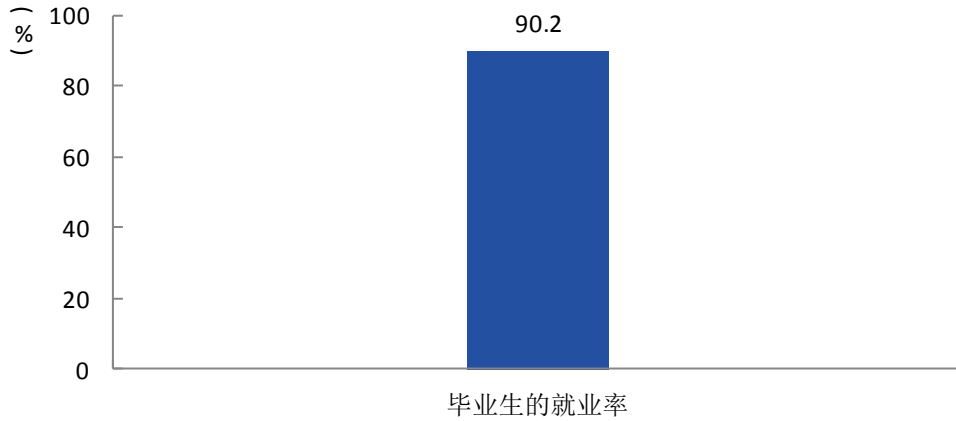


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 不同性别毕业生的就业率

本校 2017 届毕业生中，男生的就业率为 89.6%，女生的就业率为 90.5%。

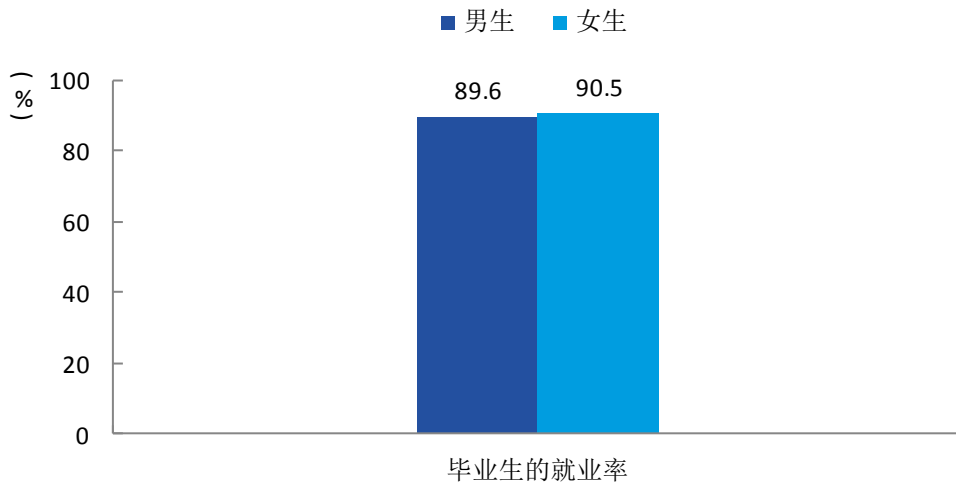


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的就业率

本校 2017 届就业率较高的院系是电子信息工程系（98%），就业率较低的院系是艺术系、外语系（均为 81%）。

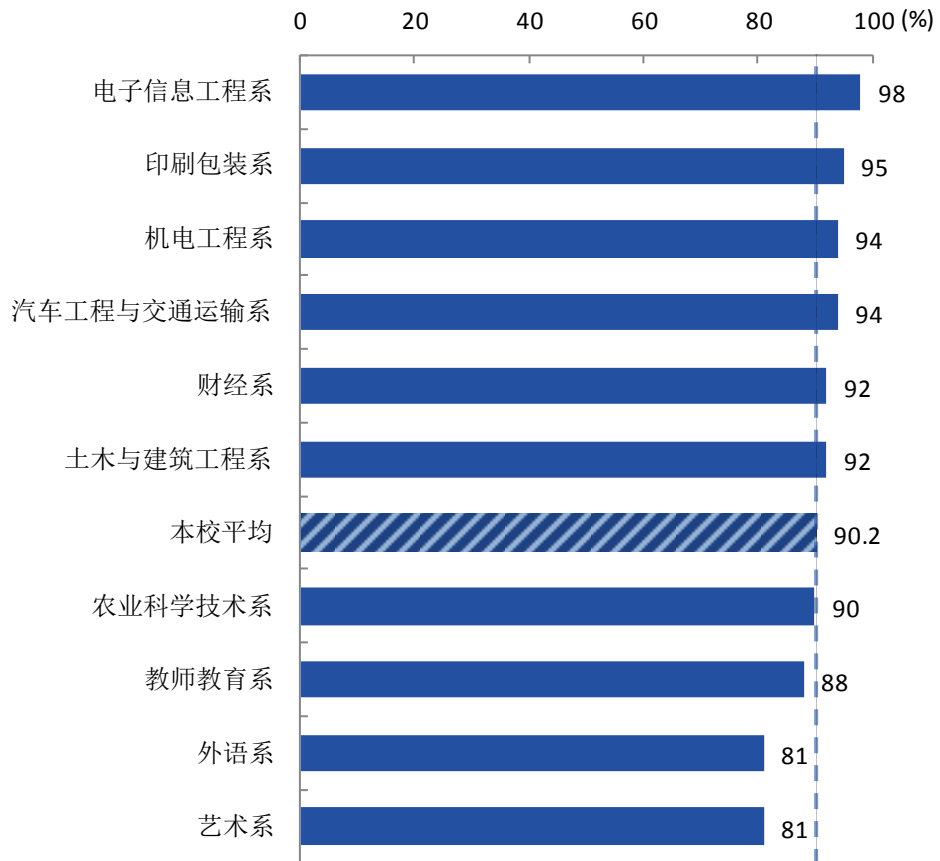


图 1-4 各院系毕业生的就业率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业率较高的专业是机电一体化技术、汽车制造与装配技术、市场开发与营销（均为 100%），就业率较低的专业是园林技术（81%）、英语教育（82%）、广告设计与制作（83%）、道路桥梁工程技术（83%）、初等教育（83%）。

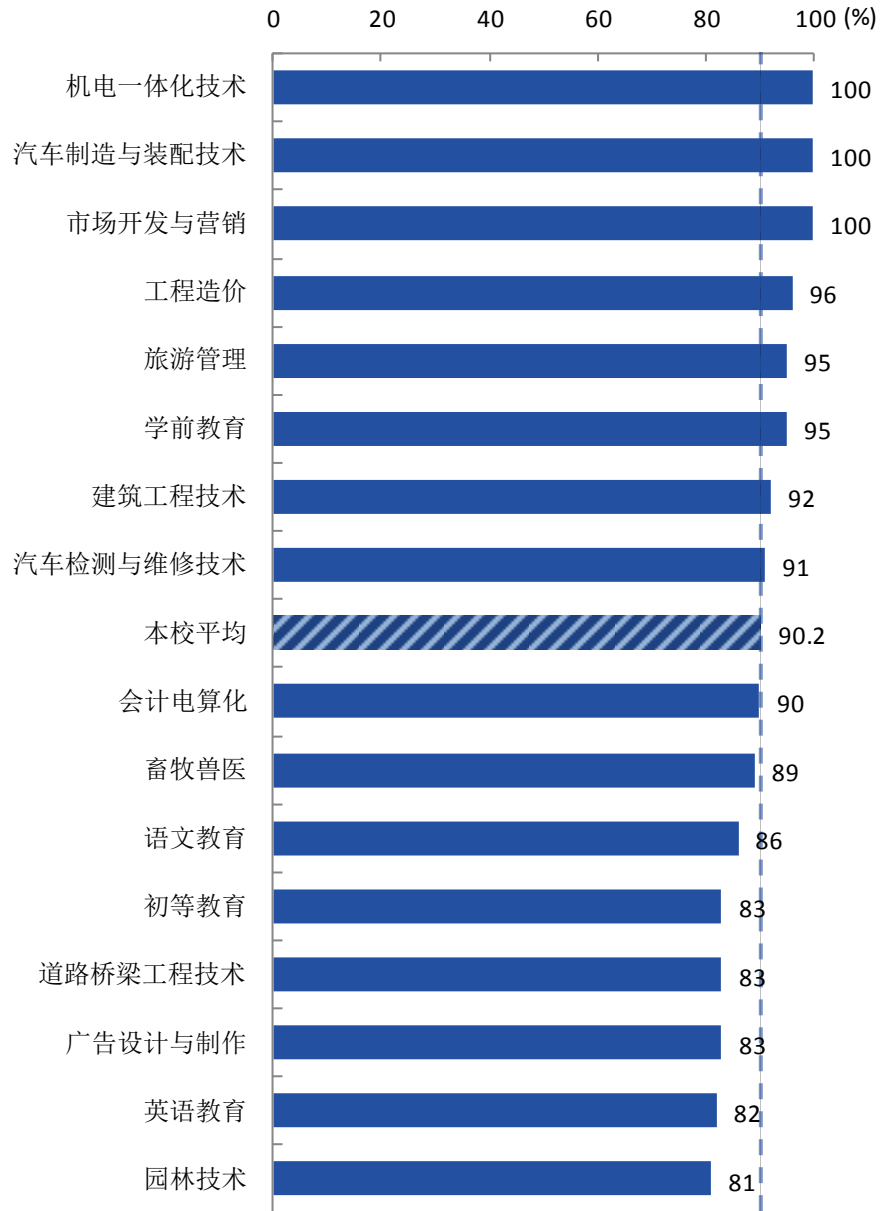


图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（77.0%）。

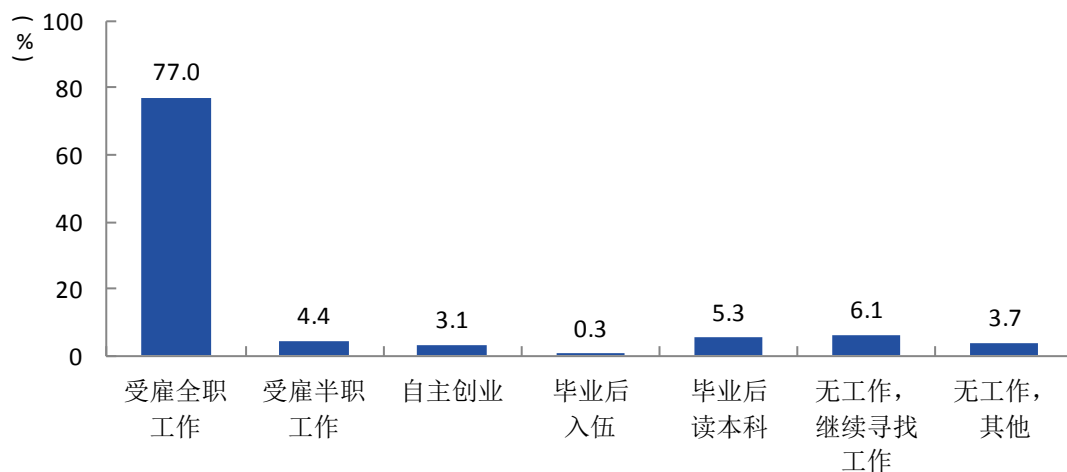


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同性别毕业生的毕业去向分布

本校 2017 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 80.9%，女生受雇全职工作的比例为 74.5%。

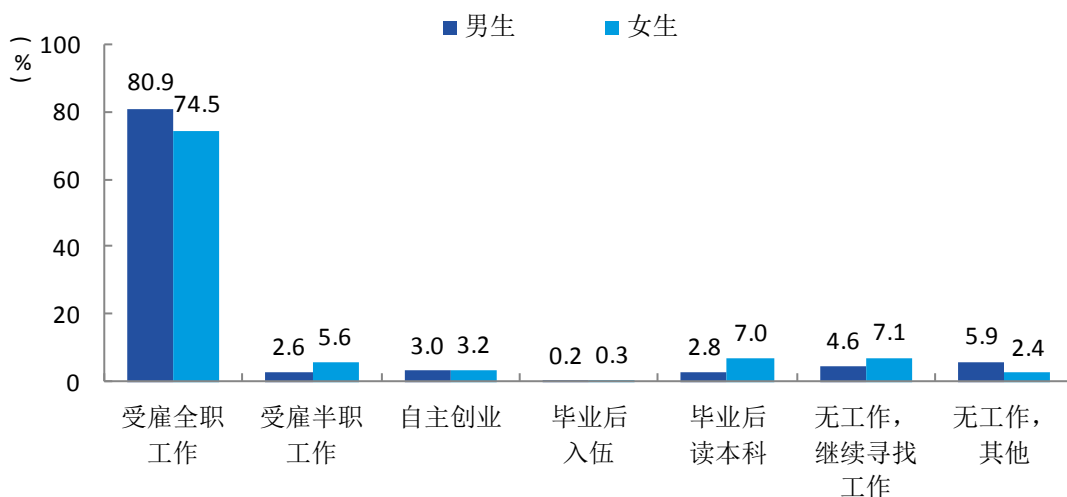


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的院系是机电工程系（92.3%），受雇全职工作比例较低的院系是外语系（58.1%）。

表 1-5 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续寻 找工作	无工作， 其他
机电工程系	92.3	0.0	0.0	0.0	1.5	3.1	3.1
汽车工程与交通运输系	90.5	0.0	3.2	0.0	0.0	4.8	1.6
电子信息工程系	89.4	2.1	2.1	0.0	4.3	2.1	0.0
印刷包装系	81.8	0.0	0.0	4.5	9.1	0.0	4.5
土木与建筑工程系	80.2	4.3	3.4	0.0	3.9	2.6	5.6
财经系	78.9	1.8	3.0	0.0	7.8	3.6	4.8
农业科学技术系	76.3	1.7	5.1	0.0	6.8	10.2	0.0
教师教育系	71.0	8.1	3.3	0.2	5.7	8.6	3.1
艺术系	66.7	1.6	4.8	0.0	7.9	11.1	7.9
外语系	58.1	6.5	3.2	3.2	9.7	16.1	3.2

注 1：个别院系由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的专业是机电一体化技术（100.0%）；受雇全职工作比例较低的专业是英语教育（54.5%），该专业分别有 9.1%、13.6% 的毕业生受雇半职工作、毕业后读本科。

表 1-6 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续 找工作	无工作， 其他
机电一体化技术	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市场开发与营销	93.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
汽车检测与维修技术	91.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	2.1
汽车制造与装配技术	87.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
工程造价	85.8	2.8	2.8	0.0	4.7	0.9	2.8
学前教育	83.1	4.1	4.1	0.7	3.4	2.7	2.0
建筑工程技术	81.3	6.3	1.6	0.0	3.1	3.1	4.7
旅游管理	81.0	0.0	9.5	0.0	4.8	0.0	4.8

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续 寻找工作	无工作， 其他
会计电算化	76.0	2.0	1.0	0.0	11.0	4.0	6.0
畜牧兽医	70.4	3.7	7.4	0.0	7.4	11.1	0.0
园林技术	68.8	0.0	6.3	0.0	6.3	18.8	0.0
语文教育	68.0	8.0	2.4	0.0	8.0	11.2	2.4
广告设计与制作	66.0	2.1	6.4	0.0	8.5	8.5	8.5
道路桥梁工程技术	65.2	0.0	13.0	0.0	4.3	4.3	13.0
初等教育	61.5	12.2	3.4	0.0	6.1	12.2	4.7
英语教育	54.5	9.1	0.0	4.5	13.6	13.6	4.5

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（19.1%）、幼儿与学前教育（10.7%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	19.1
幼儿与学前教育	10.7
建筑工程	9.8
财务/审计/税务/统计	7.2
行政/后勤	5.8
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.1
销售	5.0

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
财经系	会计；出纳员；文员
电子信息工程系	保险推销员；通讯设备安装维护技术员
教师教育系	小学教师；幼儿教师；初中教师
农业科学技术系	养殖家禽和家畜的农业技术员；兽医；文员

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
汽车工程与交通运输系	汽车机械技术员；机械装配技术员；保险理赔员；保险推销员； 车身修理技术员
土木与建筑工程系	预算员；施工技术员；建筑技术员；测量技术员
外语系	小学教师
艺术系	平面设计
印刷包装系	打印技术员
油气工程系	化工厂系统操作员

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经系	会计电算化	会计
财经系	旅游管理	导游
教师教育系	初等教育	小学教师
教师教育系	学前教育	幼儿教师
教师教育系	语文教育	小学教师
农业科学技术系	畜牧兽医	养殖家禽和家畜的农业技术员
汽车工程与交通运输系	汽车检测与维修技术	汽车机械技术员
土木与建筑工程系	工程造价	预算员
土木与建筑工程系	建筑工程技术	施工技术员
外语系	英语教育	小学教师
艺术系	广告设计与制作	平面设计
油气工程系	石油化工生产技术	化工厂系统操作员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（32.8%）、建筑业（13.9%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	32.8
建筑业	13.9
金融（银行/保险/证券）业	8.7
房地产开发销售租赁及其他租赁业	4.0

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-11 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
财经系	其他个人服务业 ¹ ；其他金融投资业 ² ；旅客住宿业
电子信息工程系	保险代理、经销、其他保险相关业
机电工程系	工业成套设备制造业；其他金融投资业
教师教育系	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构
农业科学技术系	养猪业
汽车工程与交通运输系	汽车制造业；保险机构
土木与建筑工程系	高速公路、街道及桥梁建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业
外语系	中小学教育机构
印刷包装系	报刊、图书出版业
油气工程系	农药、化肥和其他农业化学制品制造业

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财经系	会计电算化	会计、审计与税务服务业
财经系	旅游管理	旅客住宿业
教师教育系	初等教育	中小学教育机构
教师教育系	学前教育	幼儿园与学前教育机构
教师教育系	语文教育	中小学教育机构
农业科学技术系	畜牧兽医	养猪业
汽车工程与交通运输系	汽车检测与维修技术	汽车制造业
汽车工程与交通运输系	汽车制造与装配技术	汽车制造业
土木与建筑工程系	道路桥梁工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
土木与建筑工程系	工程造价	住宅建筑施工业
土木与建筑工程系	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业

¹ **其他个人服务业**：指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

² **其他金融投资业**：指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
外语系	英语教育	中小学教育机构
印刷包装系	包装技术与设计	报刊、图书出版业
油气工程系	石油化工生产技术	农药、化肥和其他农业化学制品制造业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（67%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（69%）。

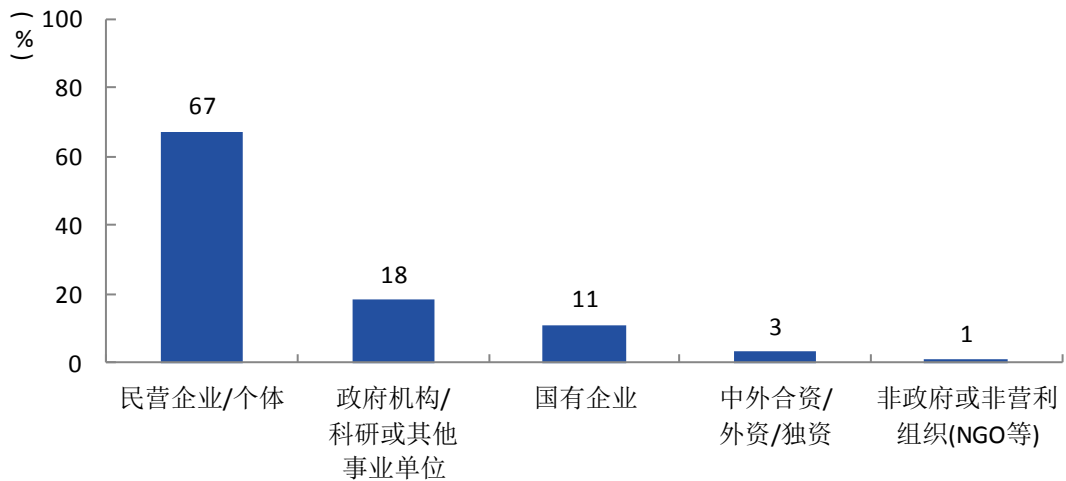


图 1-8 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

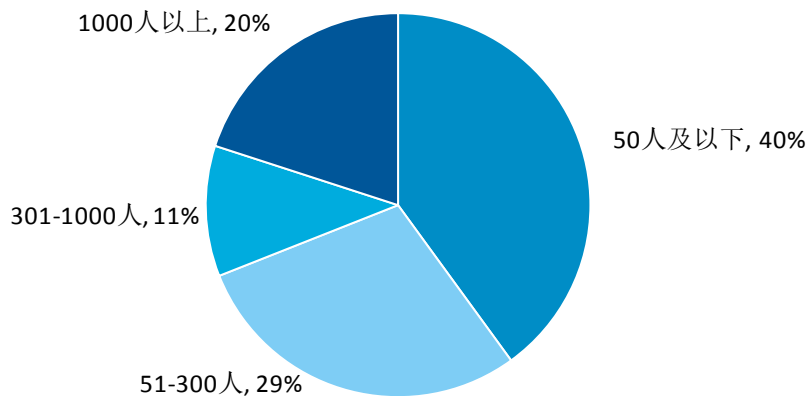


图 1-9 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

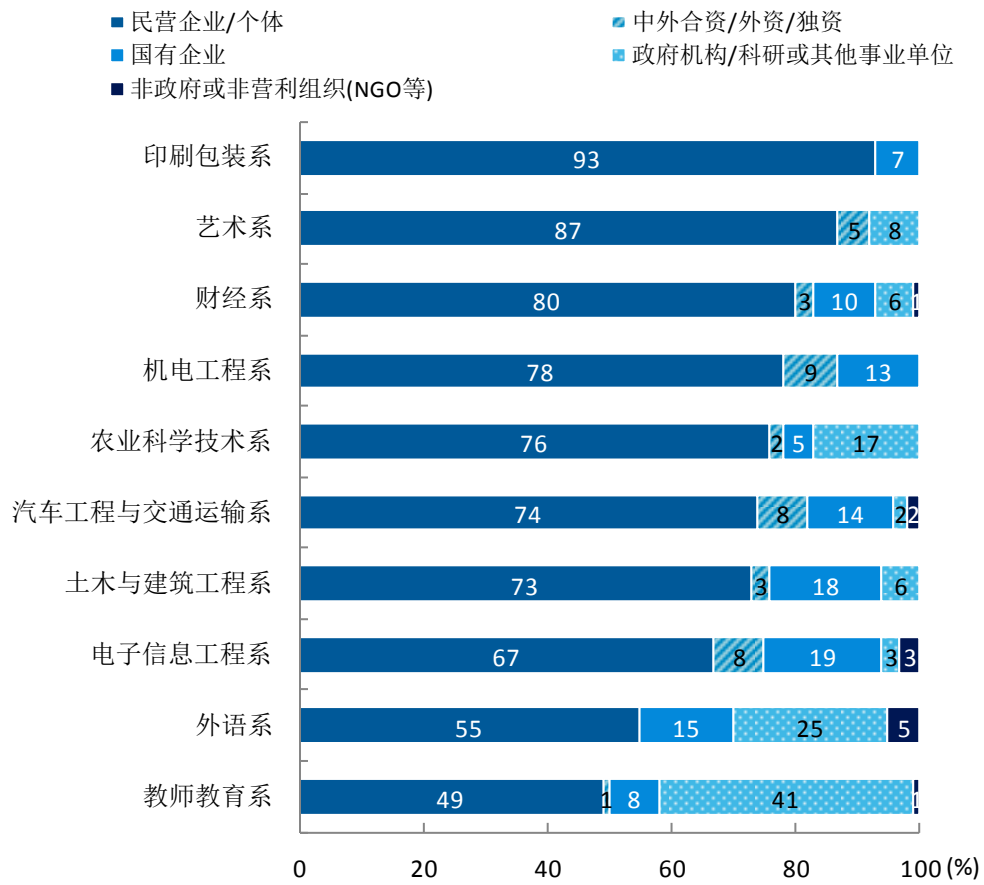


图 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

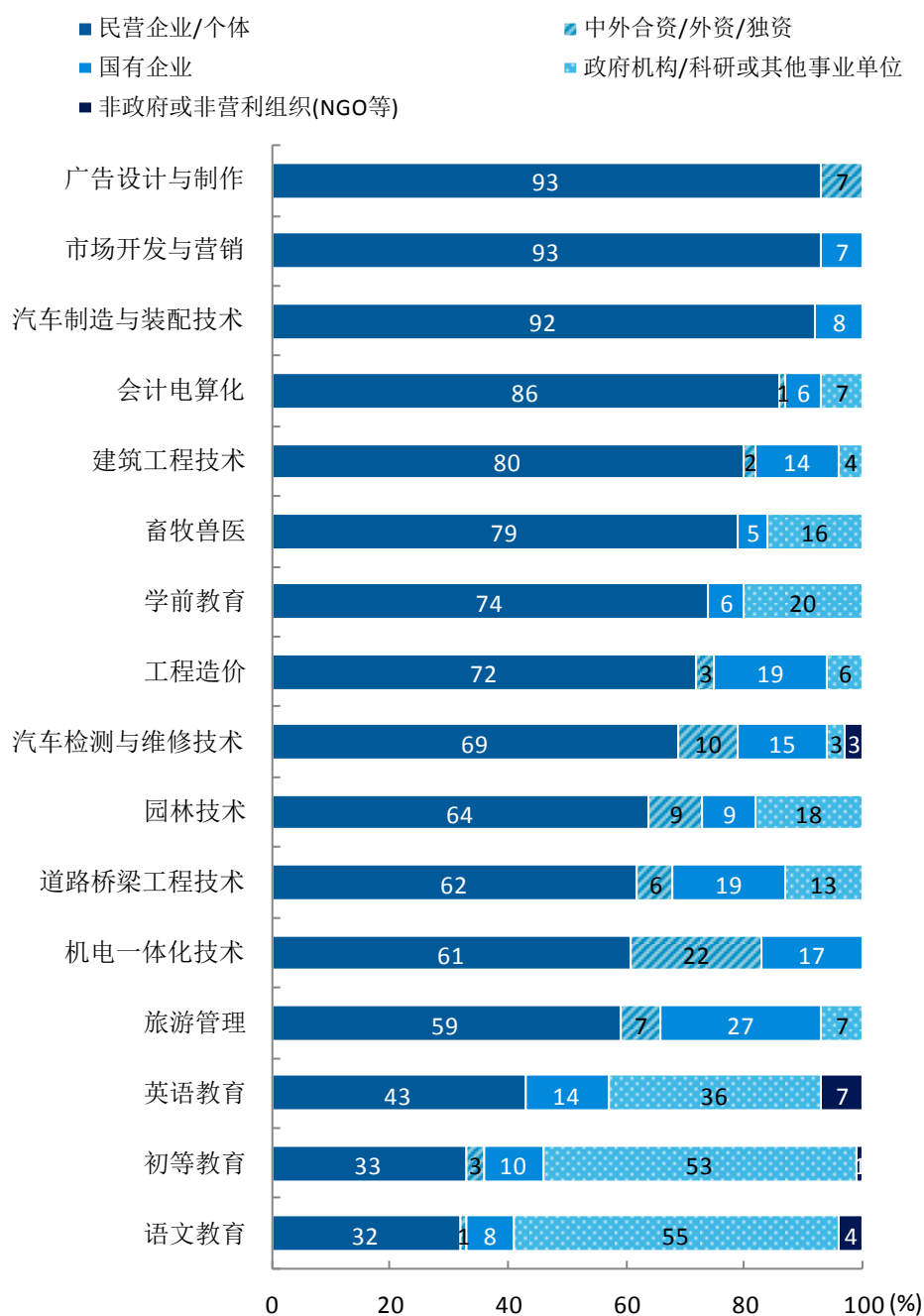


图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

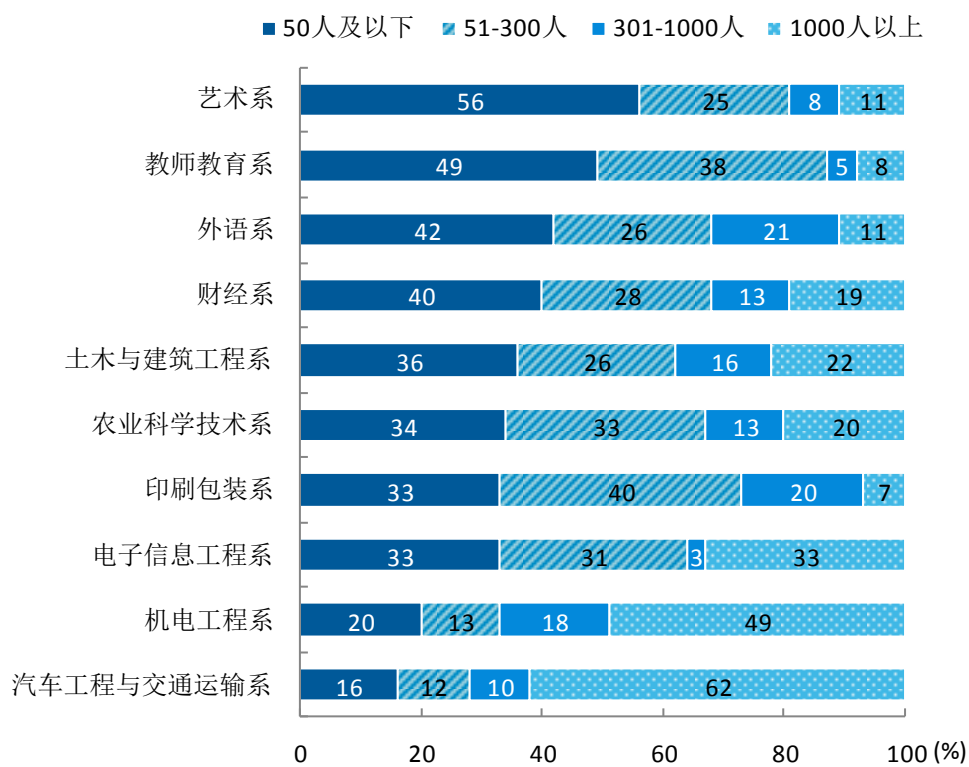


图 1-12 各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

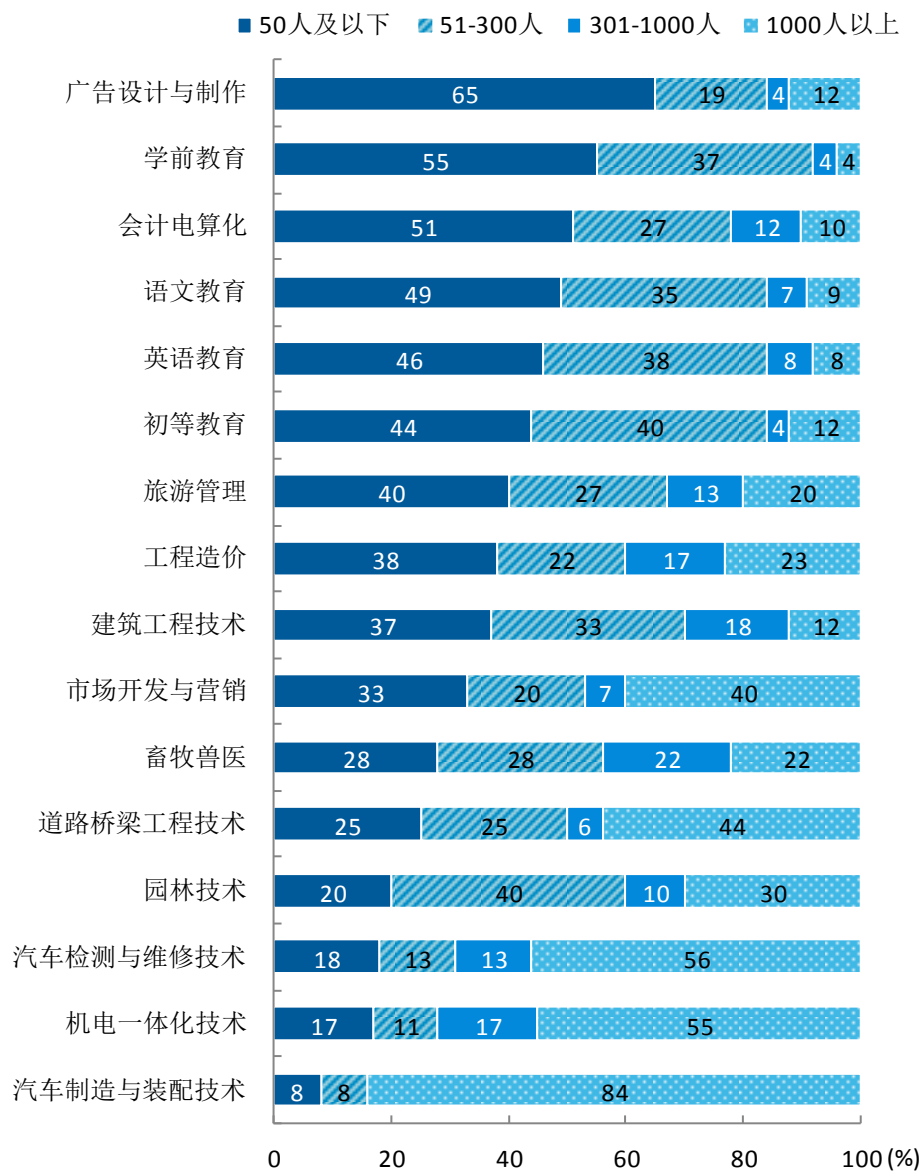


图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 82.8% 的人在四川省就业；毕业生就业量较大的城市为成都（33.0%）、南充（14.1%）。

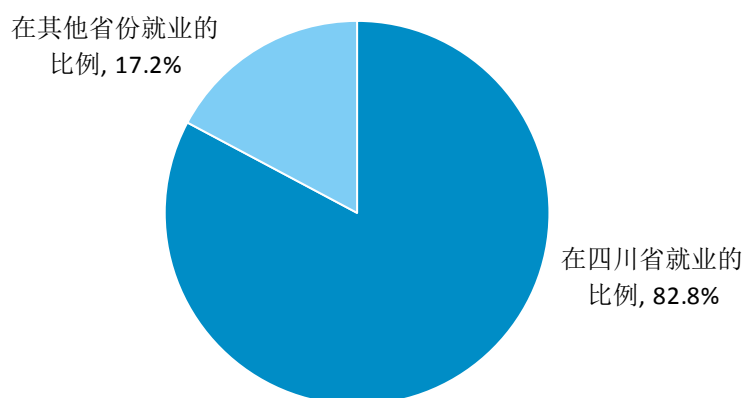


图 1-14 毕业生在四川省就业的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	33.0
南充	14.1
凉山彝族自治州	6.3
广安	4.2
重庆	3.8

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

本校 2017 届毕业生的升学比例为 5.3%。

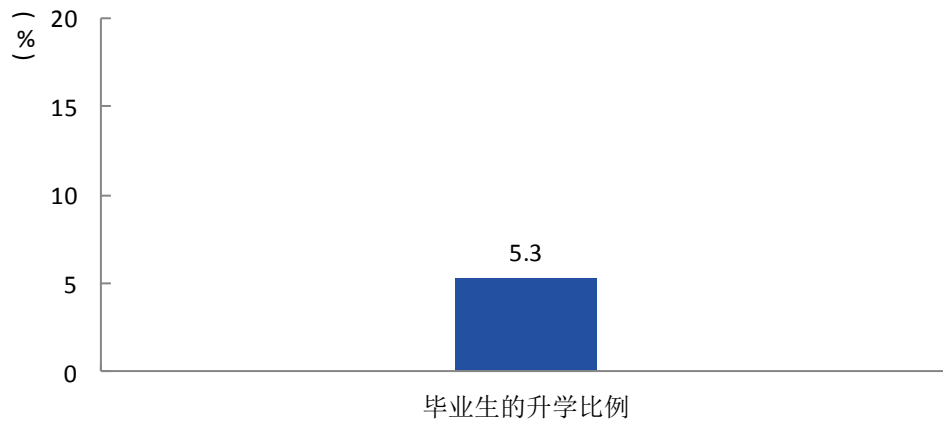


图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 3.1%。

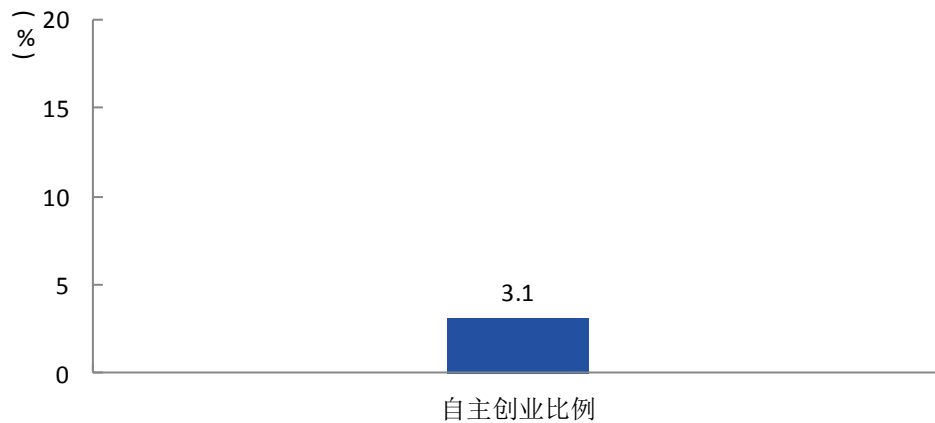


图 1-16 自主创业比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（24%）；选择自主创业的毕业生中，多数（70%）属于“机会型创业”，有 15%属于“生存型创业”¹。

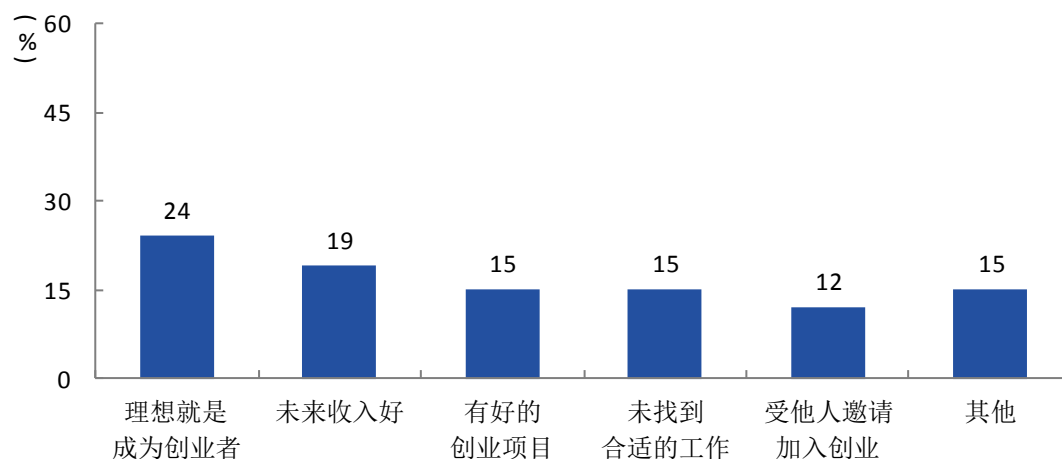


图 1-17 毕业生自主创业的原因分布

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	33.3
建筑业	13.3
零售商业	10.0

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届毕业生获得职业资格证书的比例为 60%。

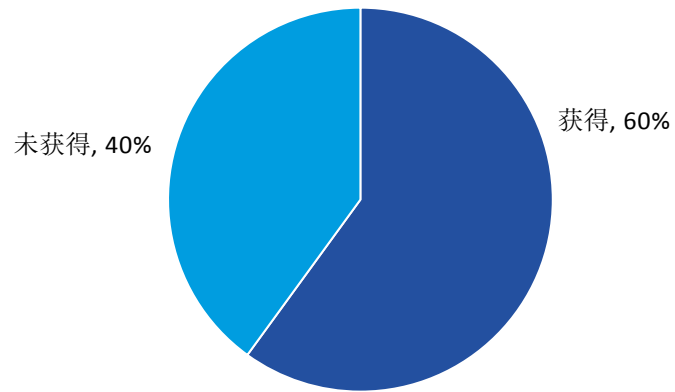


图 1-18 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是语文教育（88%）、园林技术（88%）、初等教育（85%）、会计电算化（82%），获得职业资格证书比例较低的专业是畜牧兽医（15%）、道路桥梁工程技术（26%）。

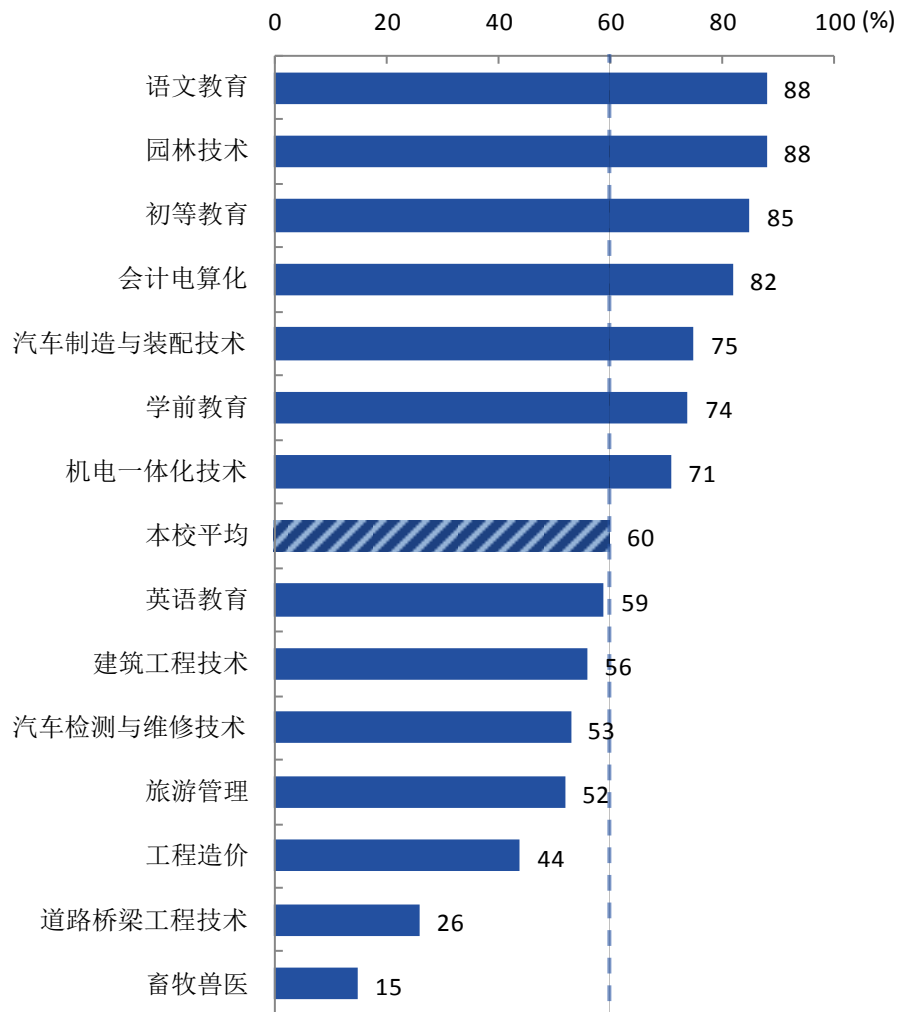


图 1-19 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 81%。

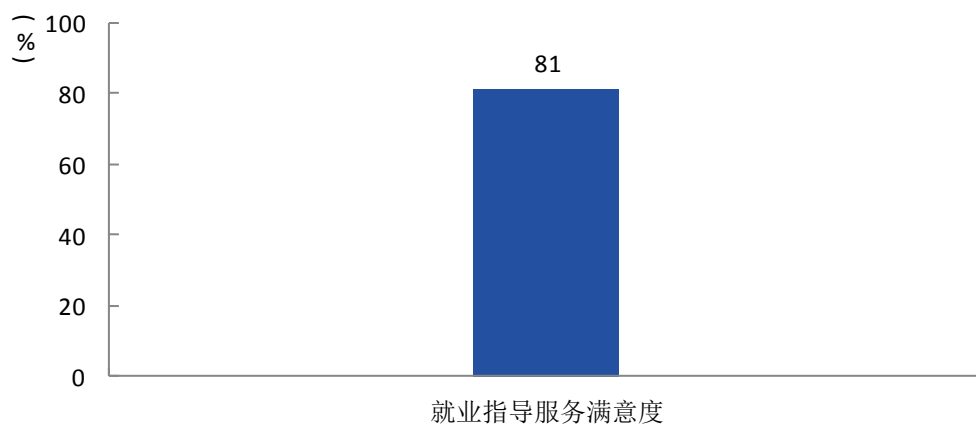


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是农业科学技术系（94%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是艺术系（70%）。

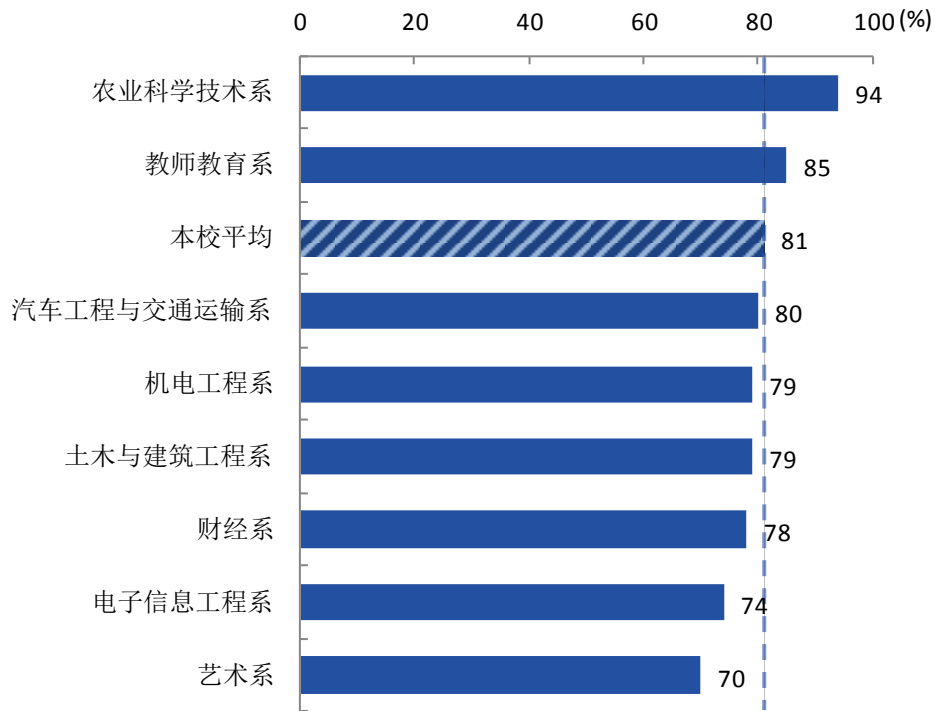


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（62%）最大，其有效性为 71%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 27%，其有效性（89%）较高。本校 2017 届毕业生中，有 17% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

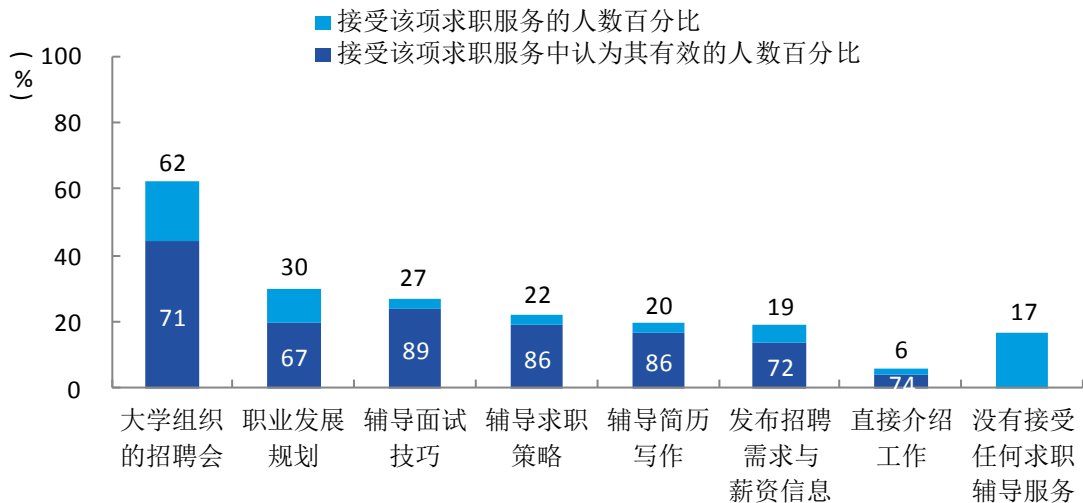


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系毕业生对求职服务的评价情况

表 2-1 各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

单位：%

院系名称	大学组织的招聘会	职业发展规划	辅导面试技巧	辅导求职策略	辅导简历写作	发布招聘需求与薪资信息	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
汽车工程与交通运输系	89	30	24	19	24	24	11	0
机电工程系	82	44	28	38	31	18	15	10
电子信息工程系	78	48	37	30	19	44	11	7
财经系	68	31	18	22	20	19	7	10
土木与建筑工程系	68	25	27	24	26	21	10	21
农业科学技术系	64	33	36	33	24	21	3	6
本校平均	62	30	27	22	20	19	6	17
教师教育系	53	31	31	19	15	18	2	19
艺术系	11	11	11	14	11	4	4	54

注 1：个别院系由于样本较少没有包括在内。

注 2：各院系毕业生对母校求职服务的有效性评价由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（43%），其有效性为 71%；其后是“创业实践活动”（40%）、“创业辅导活动”（38%），其有效性分别为 76%、73%。

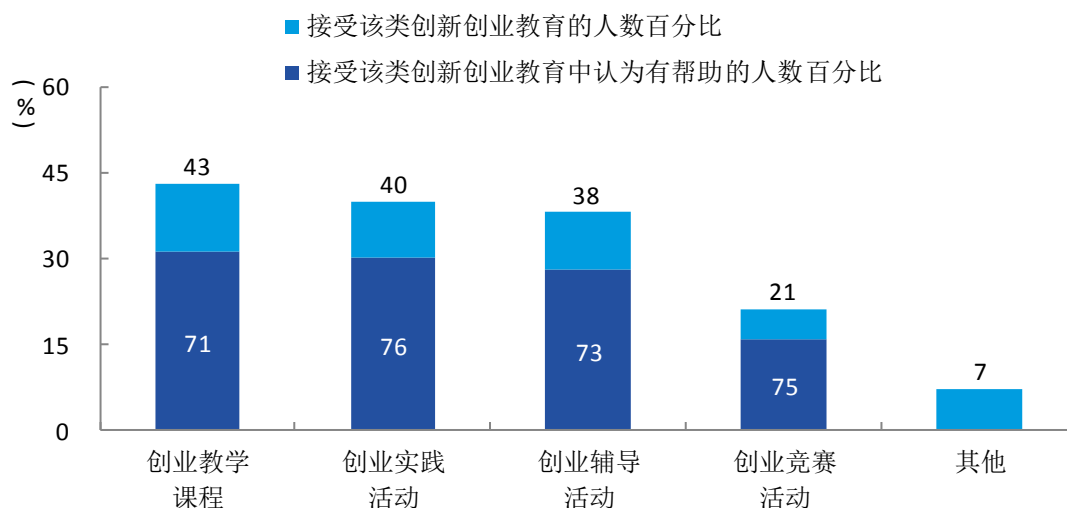


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（57%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（43%）。

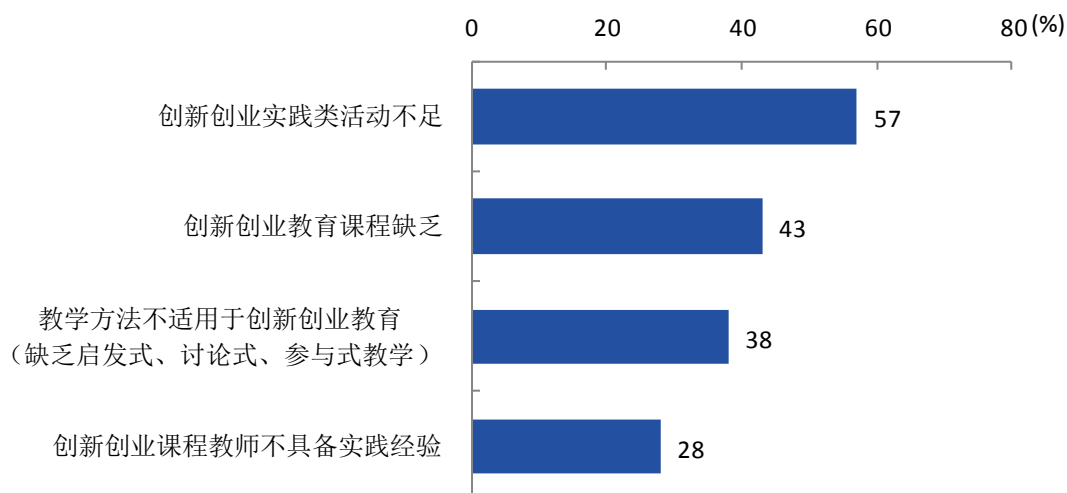


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 59%、50%、48%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

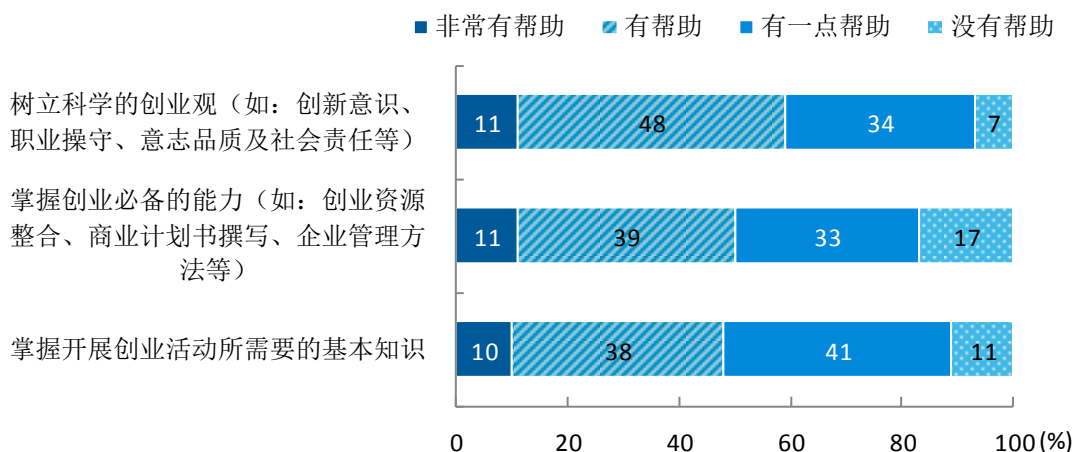


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

南充职业技术学院高度重视毕业生就业创业工作，始终将就业创业工作作为“一把手”工程，强化思想共识，整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

（一）促进毕业生就业的政策措施

1. 完善就业创业工作机制，保障学生就业创业工作

学院成立了以党委书记、院长任组长，分管副院长任副组长，相关部门和所有系主要领导为成员的毕业生就业工作领导小组，形成了“书记、院长主抓，分管领导负责、招就处统筹、系为主体、全员参与”的院系两级就业工作机制。

2. “走出去”拓宽就业市场，收集毕业生就业信息

积极扩展毕业生就业市场，邀请省内外大中型企业来学院考察，到学院选拔所需人才，不断开拓学院毕业生就业市场和拓宽就业途径。形成了香港利奥集团、香港镇泰集团、成都地铁、成都八鱼科技有限公司、江苏邮电设计院、四川空间信息产业发展有限公司、大北农集

团、人本集团有限公司、日立电梯（中国）有限公司四川分公司、四川链家房地产经纪有限公司、成都荣汇幼儿园、北京王府井购物中心管理有限公司、四川南鑫物流集团、四川通信服务有限公司、南充吉利商务有限公司等大中型企业二百多家固定的用人单位。

具体措施是：

- (1) 主动与用人单位、校企合作单位联系，请他们到学院来面试、录用毕业生；
- (2) 加强与地方就业主管部门协作，为地方企业服务；
- (3) 有计划地走访用人单位，收集用人单位对毕业生的反馈信息，做好调查研究工作。

3. “请进来”搭建供需平台，开展就业推荐，服务毕业生就业

在长期的就业服务工作中，学院坚持“走出去，请进来”，精心组织各种不同规格的校园招聘。2017届毕业生就业工作中，组织综合双选会4场，校园招聘活动52次，先后接待用人单位393家，提供有效就业岗位5400多个。

(二) 就业指导服务情况

1. 加强就业创业指导教育与服务

学院十分重视毕业生就业教育工作，加强了就业创业指导教师队伍建设，通过培训、进修、研讨等途径，不断提高就业创业指导教师的业务水平，有效地开展毕业生就业创业指导教育与服务工作。

2. 加强就业创业政策宣传

建立院、系、班三级联动的就业创业政策宣讲网络，抓好就业创业政策宣传，利用学院LED大屏幕、宣传展板、QQ群、微信、网页等，向学生宣传国家的就业和创新创业优惠政策、创业典型事迹等，鼓励毕业生到基层就业，积极参与创新创业活动。

3. 加强创新创业培训指导，提升学生创新创业意识

加强对毕业生就业创业观念转变的引导，引导毕业生主动就业创业；学院举办了“大众创业万众创新活动周”、“大学生创新创业知识竞赛”、“创新创业互动交流”、“忆青春 畅未来”、“成功校友创业报告会”以及各类创新创业培训班活动。其中举办“大学生创新创业培训班”8期，培训学生1500人；“SYB培训班”26期，培训学生850人；“毕业生就业创业培训”4期，开展创新创业相关政策、创业设计、面试的礼仪及技巧讲座、职场沟通等讲座80场，培训学生8000余人；举办“大学生创新创业俱乐部会员培训”4期，创业设计讲座、企业家讲座、职场沟通等专题讲座8场，培训学生180人。

4. 重视贫困生就业指导工作

学院重视贫困生就业工作，特别关注“双困生”的就业，通过多种方式帮扶贫困生就业。对“双困”毕业生开展个性化的就业服务，对贫困生家庭和“零就业”家庭毕业生进行重点帮扶和就业指导，建立了就业困难学生的动态信息库。通过优先推荐就业，提供“一对一”咨询、技能培训、求职补贴等方式实施援助。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3455 元。

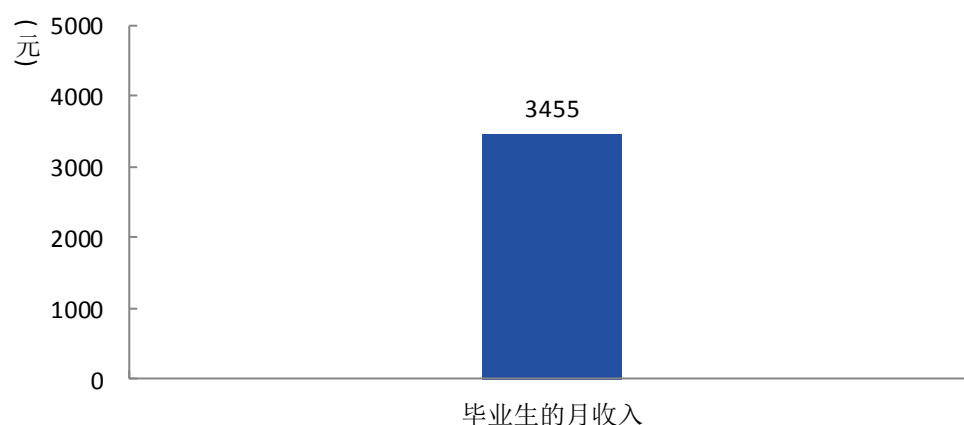


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的院系是机电工程系（4053 元），月收入较低的院系是教师教育系（2964 元）。

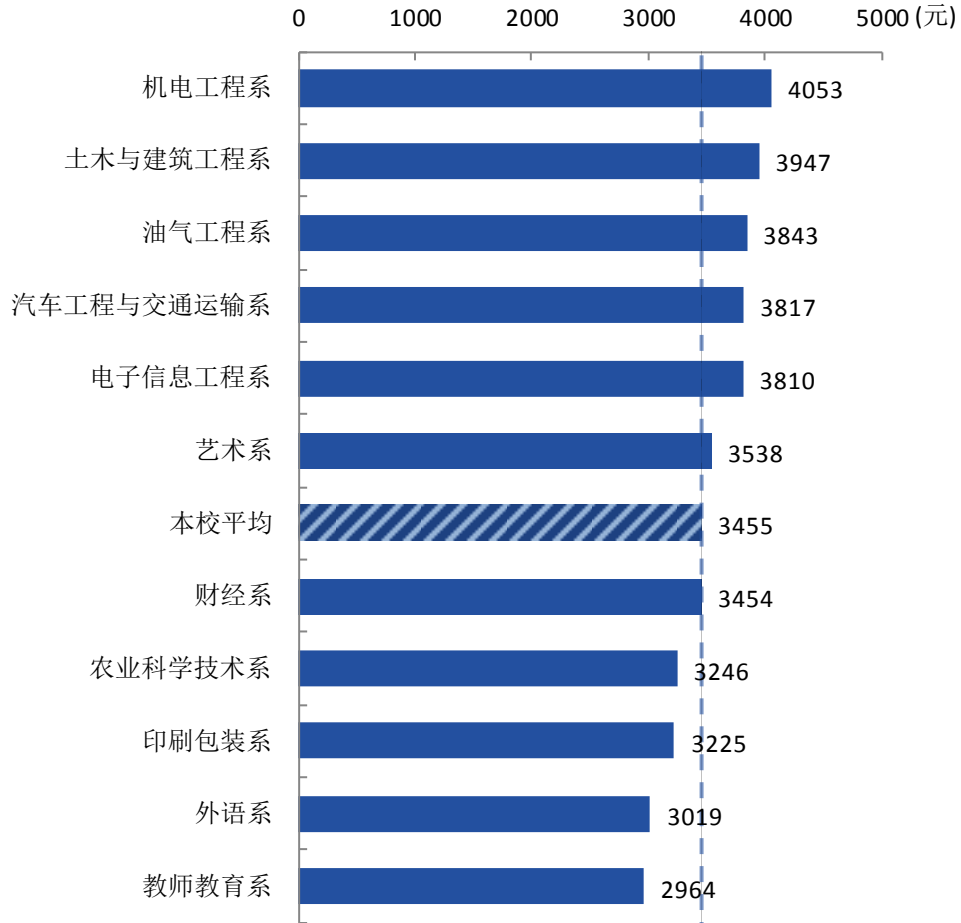


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是道路桥梁工程技术（5306 元），月收入较低的专业是学前教育（2598 元）、英语教育（2829 元）。

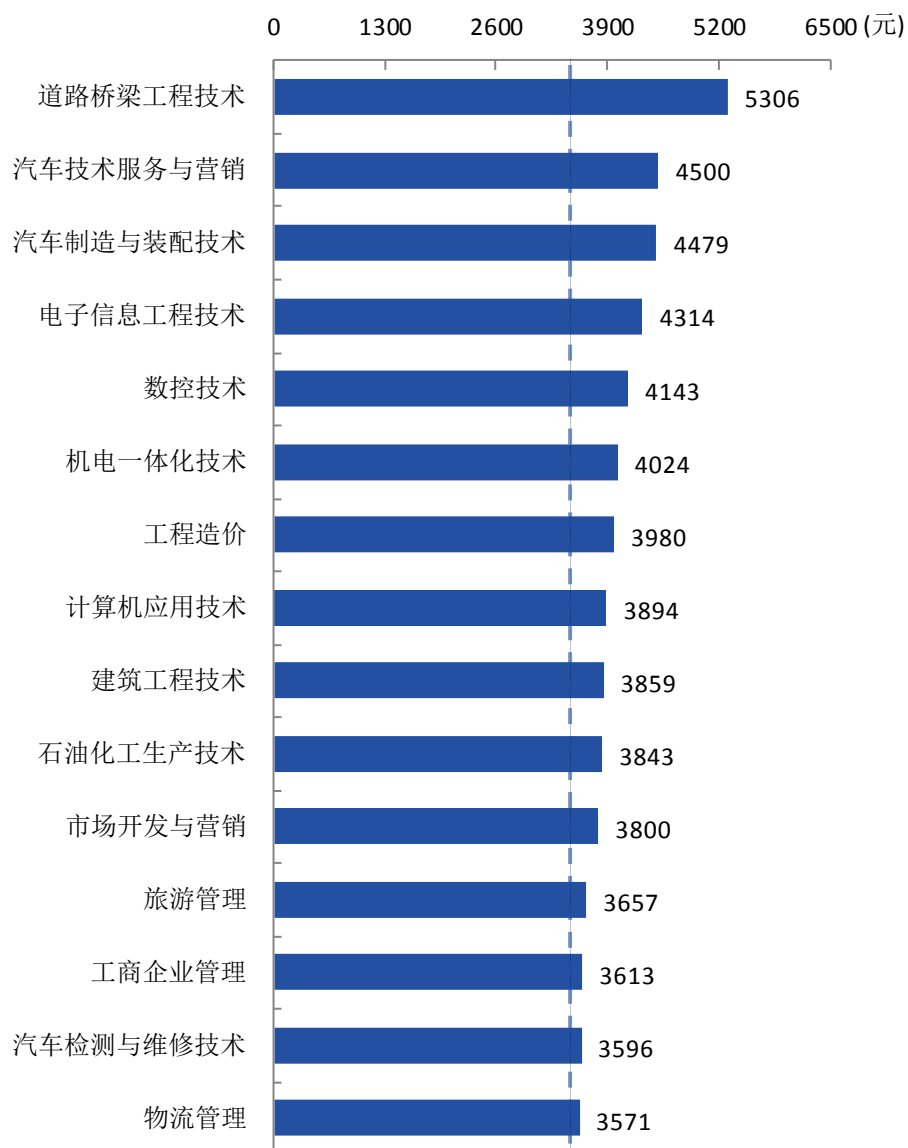
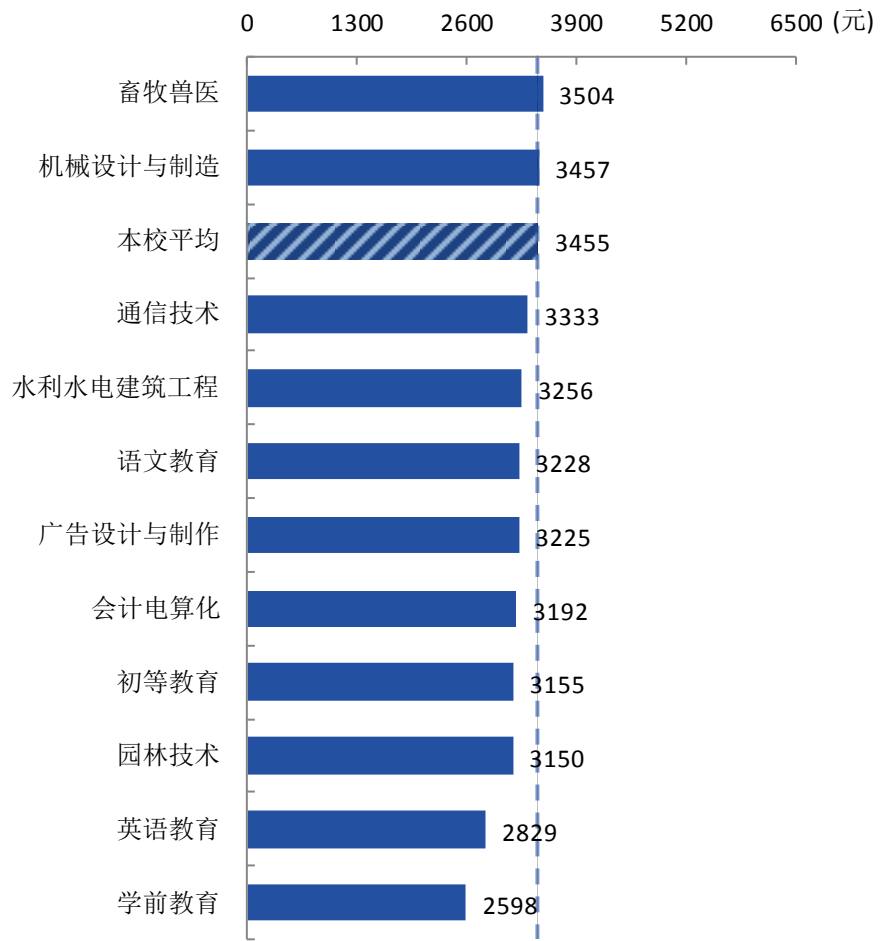


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 64%。

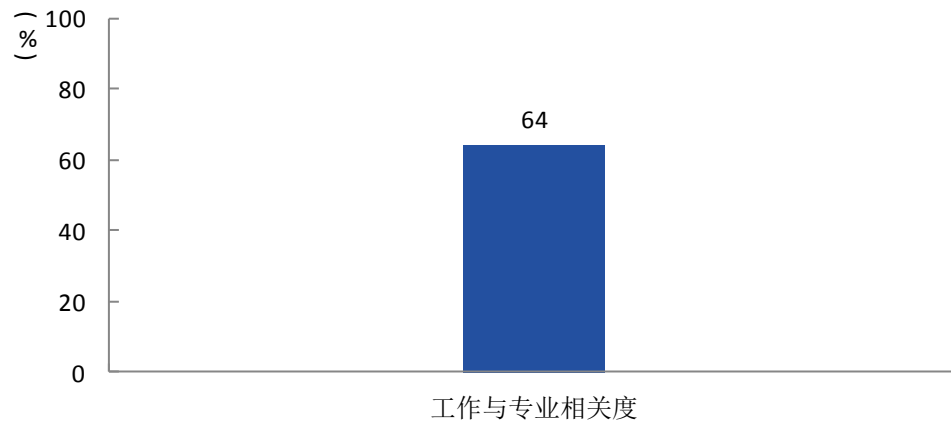


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的院系是教师教育系（83%），工作与专业相关度较低的院系是电子信息工程系（33%）。

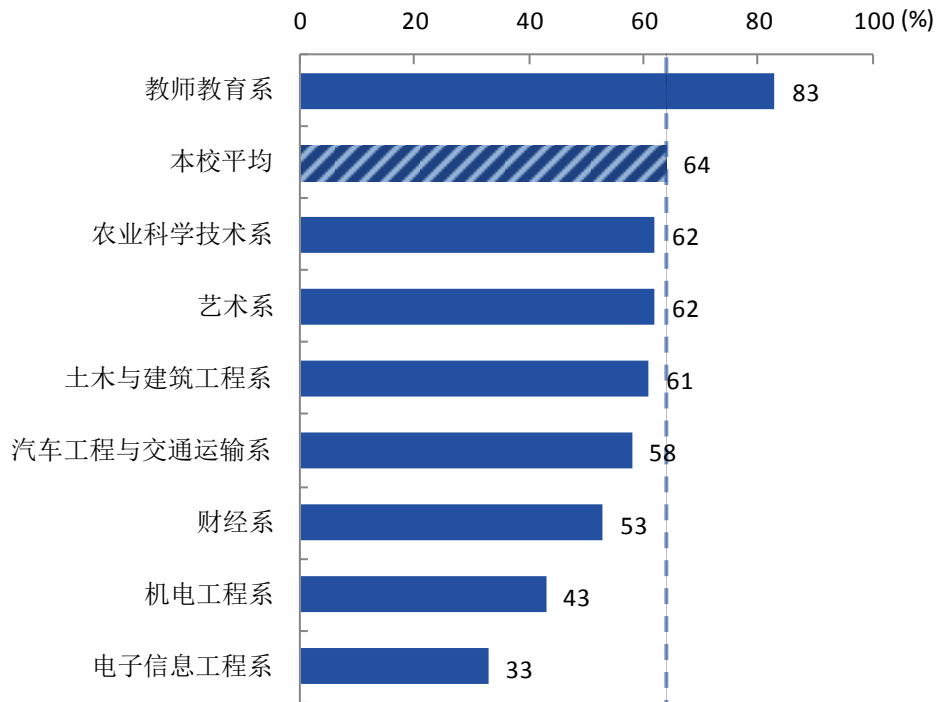


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是畜牧兽医（95%）、道路桥梁工程技术（87%）、学前教育（87%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（35%）、机电一体化技术（52%）。

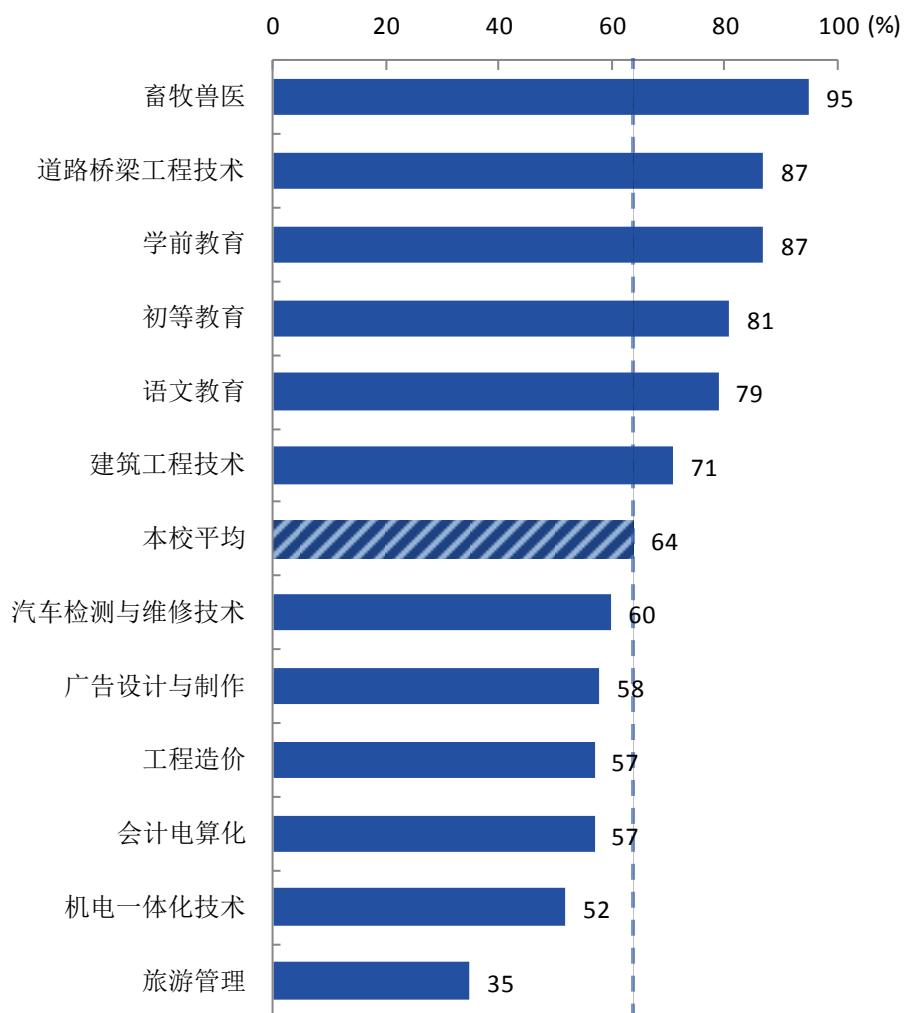


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 70%。

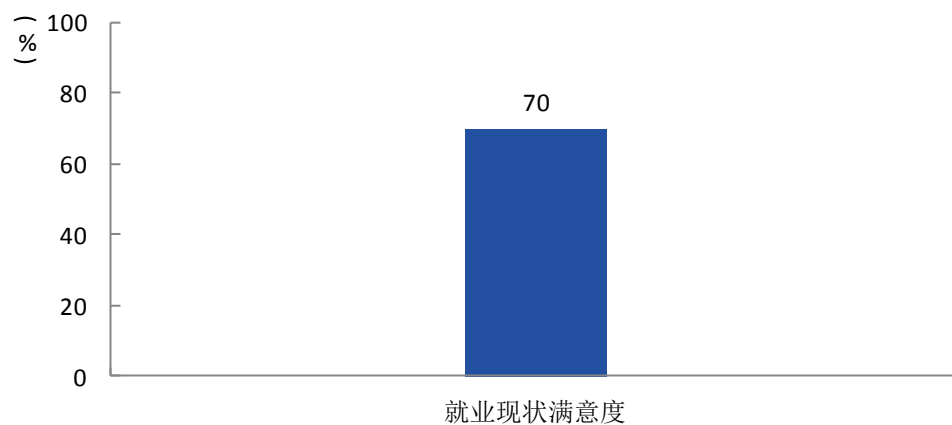


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2017 届就业现状满意度较高的院系是土木与建筑工程系（75%），就业现状满意度较低的院系是财经系（60%）、电子信息工程系（62%）。

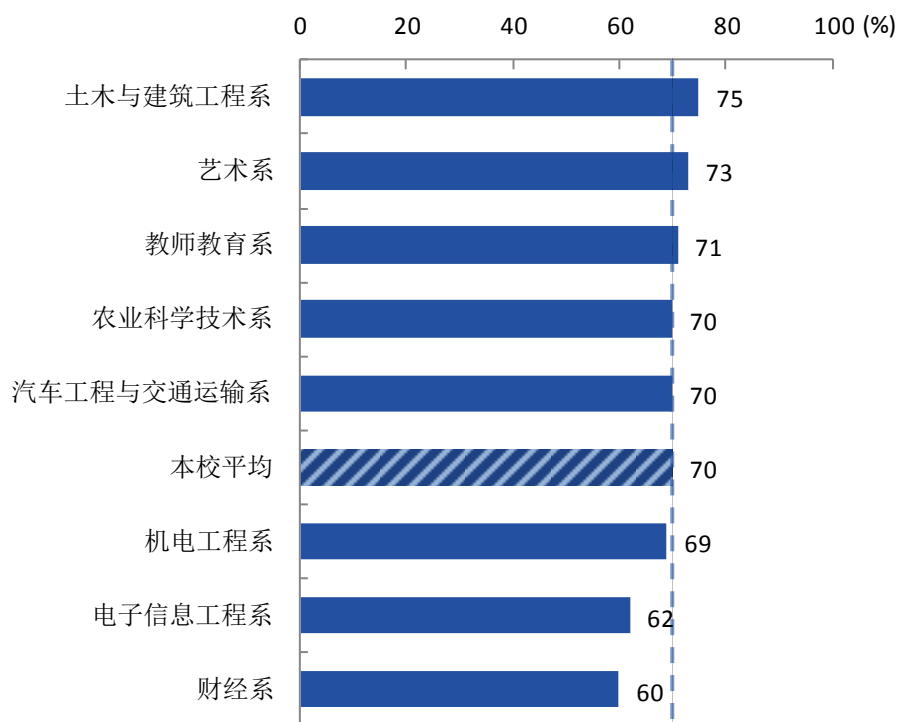


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是工程造价（83%）、初等教育（79%），就业现状满意度较低的专业是学前教育、会计电算化（均为 62%）。

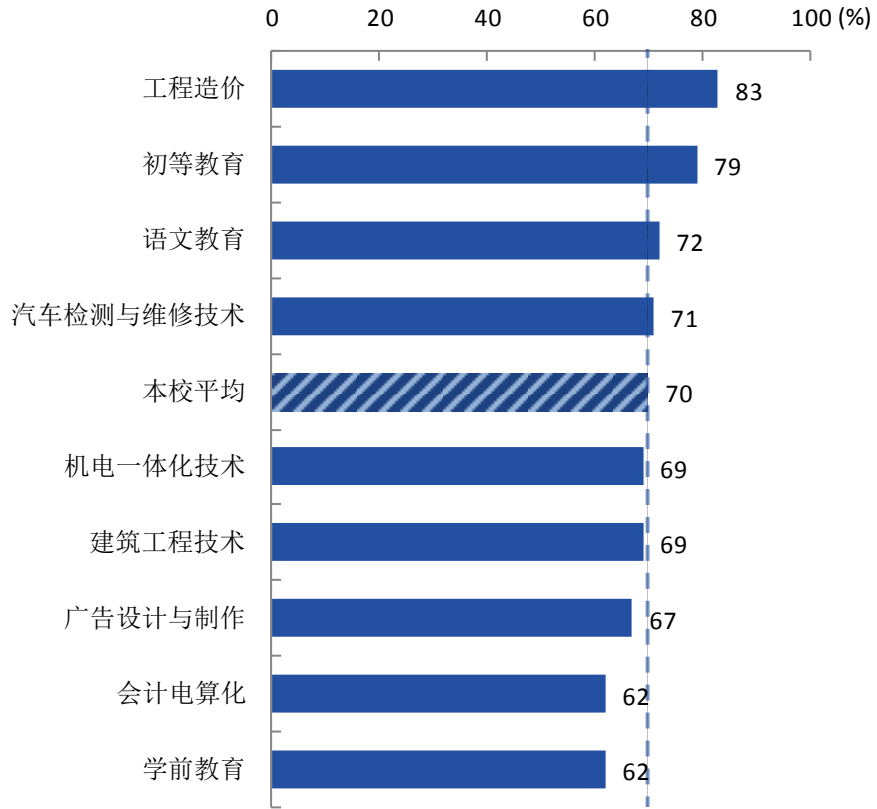


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 毕业生规模稳定，就业落实成效较好

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，十分重视毕业生的就业推荐工作，与香港利奥集团、香港镇泰集团、成都夏尔数码科技有限公司、迪信通通信、协亨通信、深圳奇伟电子、吉利、大北农集团等大型企业以及地方人才交流中心建立了长期友好的合作关系，与四川拓格机器人科技有限公司、大北农集团等企业开设冠名班，构建了广泛的就业网络，为毕业生施展才智提供了广阔的舞台。截至 2017 年 8 月底，本校 2017 届毕业生的初次就业率为 95.05%，截至 12 月 5 日，毕业生的就业率为 90.2%，全校整体就业落实情况较好。其中，机电一体化技术、汽车制造与装配技术、市场开发与营销专业毕业生的就业率均达到 100%，就业落实工作成效较为突出。本校就业相关工作取得较好成效，保障了毕业生的顺利就业。

2. 服务地方经济发展是主流，助力教育及建筑领域发展

学院近两届毕业生在四川省就业的比例均达到 80%以上，较好地契合了本校服务地方经济发展、培养应用型人才的办学目标和定位。从服务领域来看，本校 2016 届、2017 届毕业生均主要集中在教育业、建筑业，为文化事业领域及建筑相关领域提供了较多的人力支撑。

3. 依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（尤其是民营企业）为毕业生就业主战场，规模主要为中小微企业。2017 届有近七成（67%）毕业生到民营企业/个体就业，且主要是 300 人及以下规模的中小型用人单位（69%）。一方面，与国家和各部委出台一系列扶持中小微企业发展的政策措施、多措并举为中小微企业提供更加良好的发展环境密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校政企合作，主动与重点企业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

二 就业率变化趋势

本校 2016 届、2017 届毕业生的就业率分别为 93.9%、90.2%。

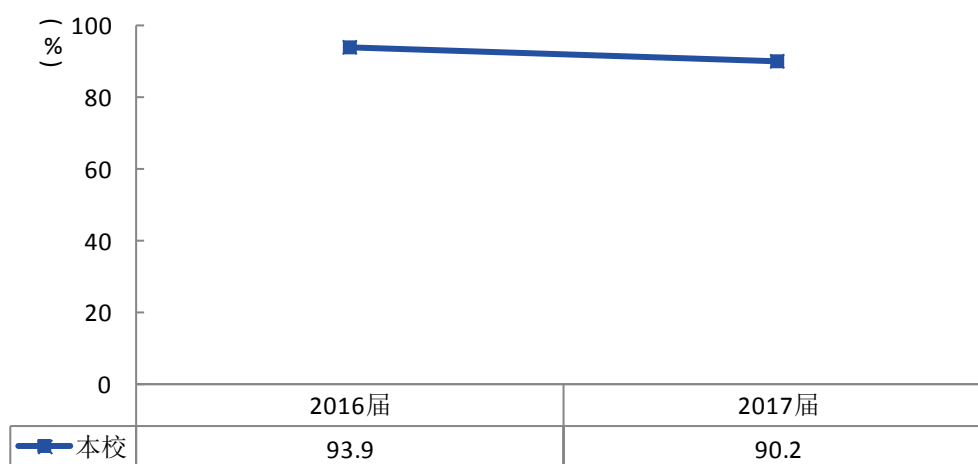


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：本校 2017 届数据来自麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自南充职业技术学院。

本校 2017 届毕业生中，男生的就业率为 89.6%，女生的就业率为 90.5%；2016 届毕业生中，男生的就业率为 93.2%，女生的就业率为 94.3%。

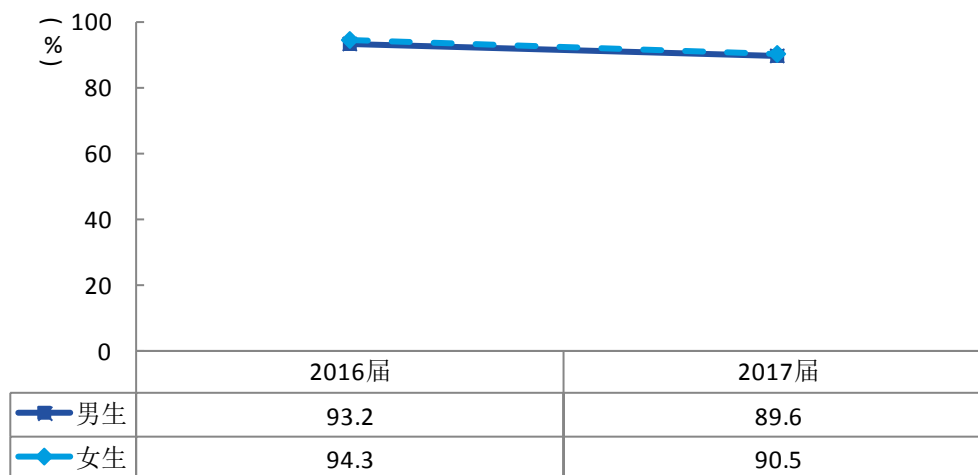


图 4-2 不同性别毕业生的就业率变化趋势

数据来源：本校 2017 届数据来自麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自南充职业技术学院。

三 就业特点变化趋势

(一) 就业行业变化趋势

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（32.8%）、建筑业（13.9%）。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	本校 2016 届 (%)	本校 2017 届 (%)
教育业	35.3	32.8
建筑业	15.0	13.9
金融（银行/保险/证券）业	3.7	8.7
房地产开发销售租赁及其他租赁业	—	4.0

数据来源：本校 2017 届数据来自麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自南充职业技术学院。

(二) 就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的毕业生中，有 82.8%的人在四川省就业。

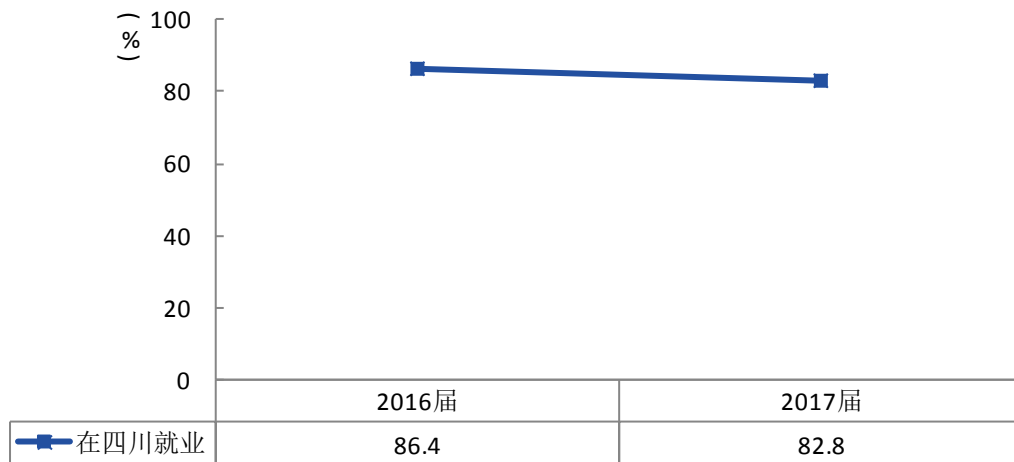


图 4-3 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：本校 2017 届数据来自麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自南充职业技术学院。

四 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校 2016 届、2017 届毕业生的月收入分别为 3226 元、3455 元。

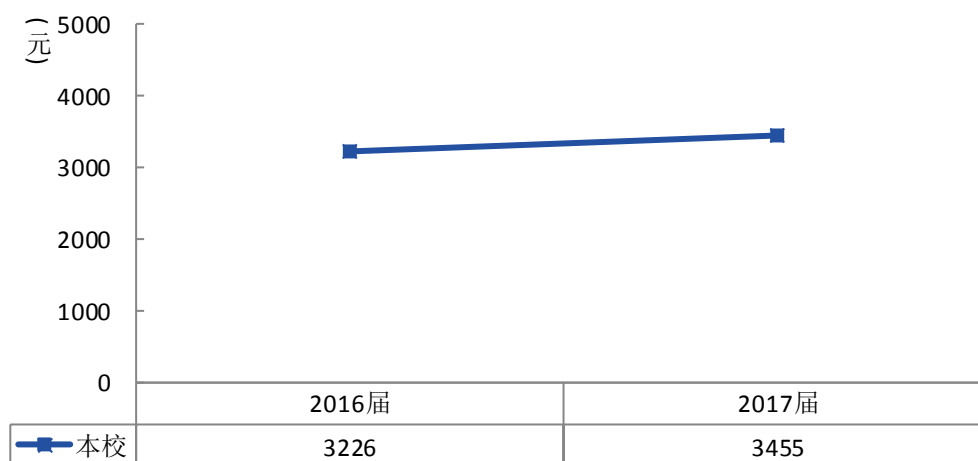


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：本校 2017 届数据来自麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自南充职业技术学院。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2016 届、2017 届毕业生的工作与专业相关度分别为 76%、64%。

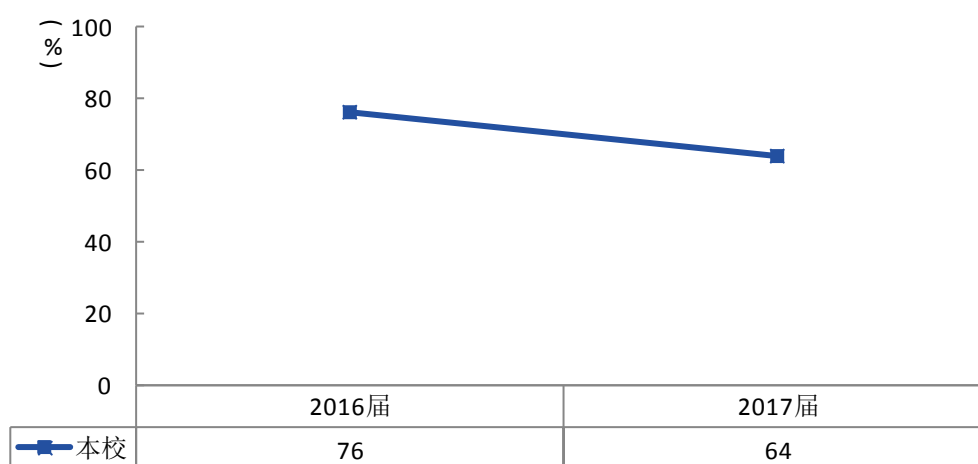


图 4-5 专业相关度变化趋势

数据来源：本校 2017 届数据来自麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据，本校 2016 届数据来自南充职业技术学院。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 94%。

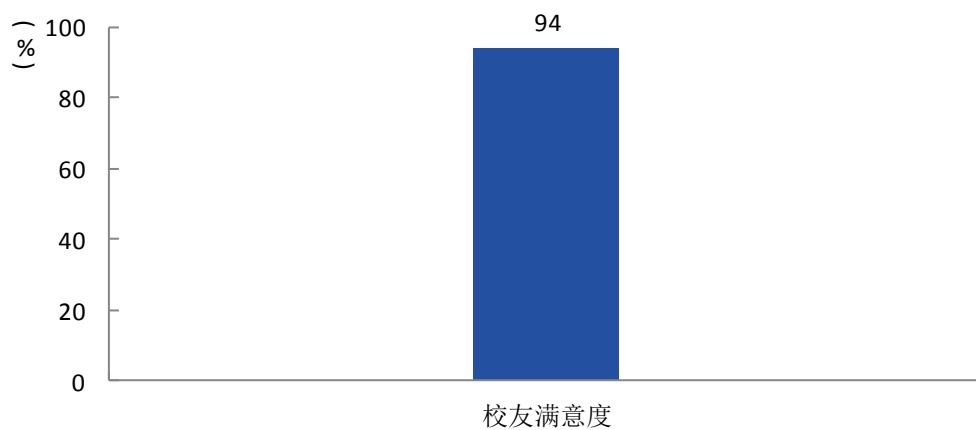


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的院系是教师教育系、农业科学技术系(均为 97%)，对母校满意度较低的院系是艺术系（77%）。

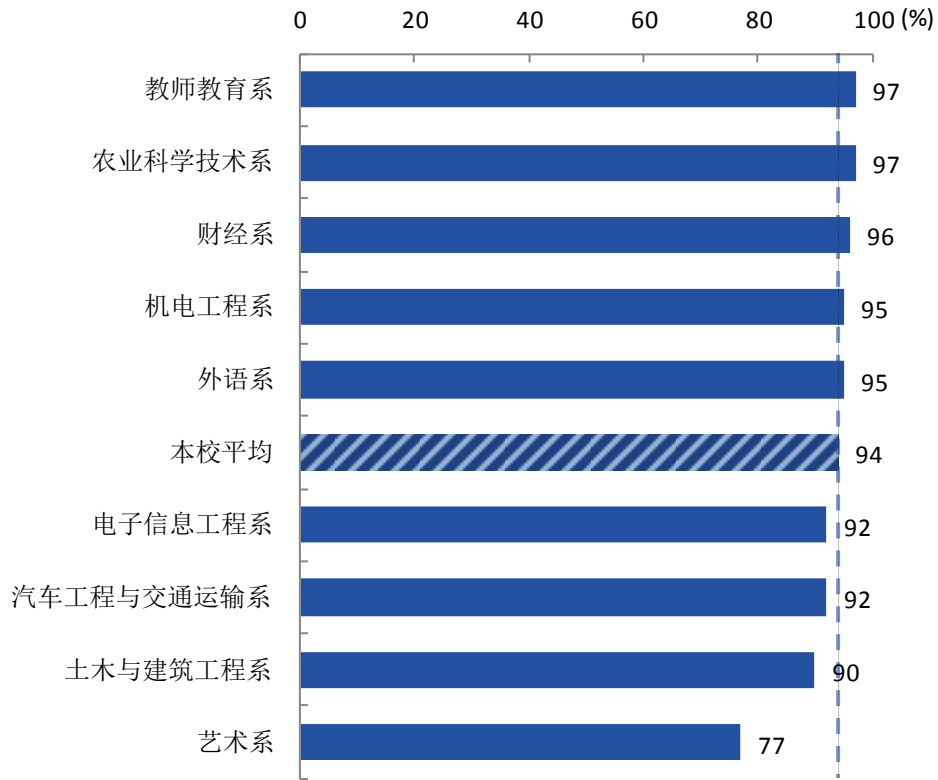


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是畜牧兽医、学前教育（均为 100%），对母校满意度较低的专业是广告设计制作（71%）、道路桥梁工程技术（83%）、工程造价（88%）。

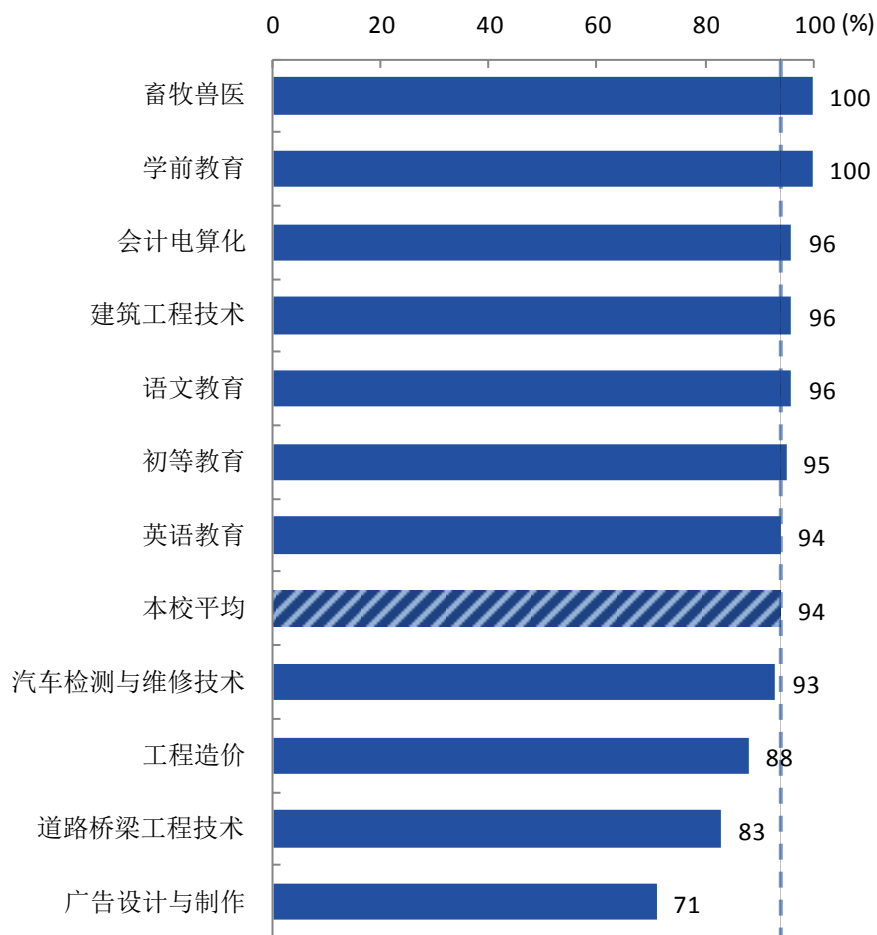


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。

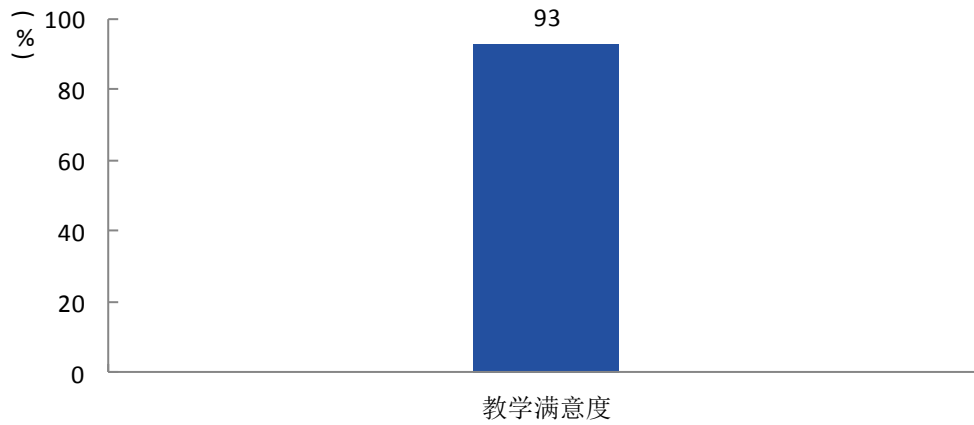


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的院系是财经系（97%），教学满意度较低的院系是艺术系（74%）。

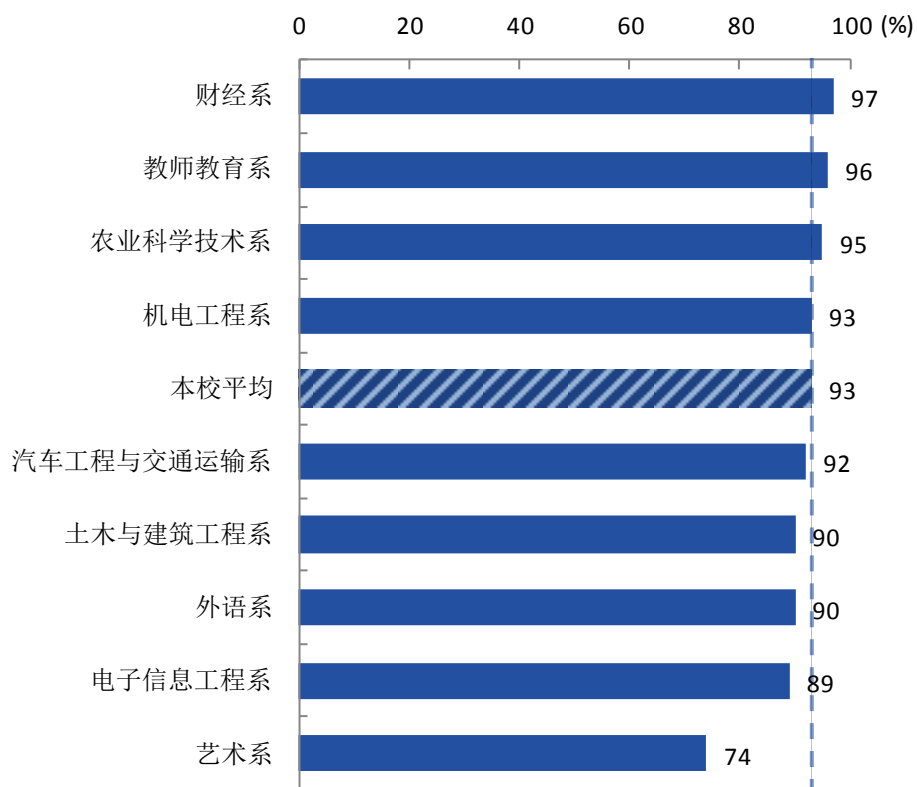


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届教学满意度较高的专业是畜牧兽医（100%）、会计电算化（99%）、语文教育（97%），教学满意度较低的专业是广告设计与制作（70%）。

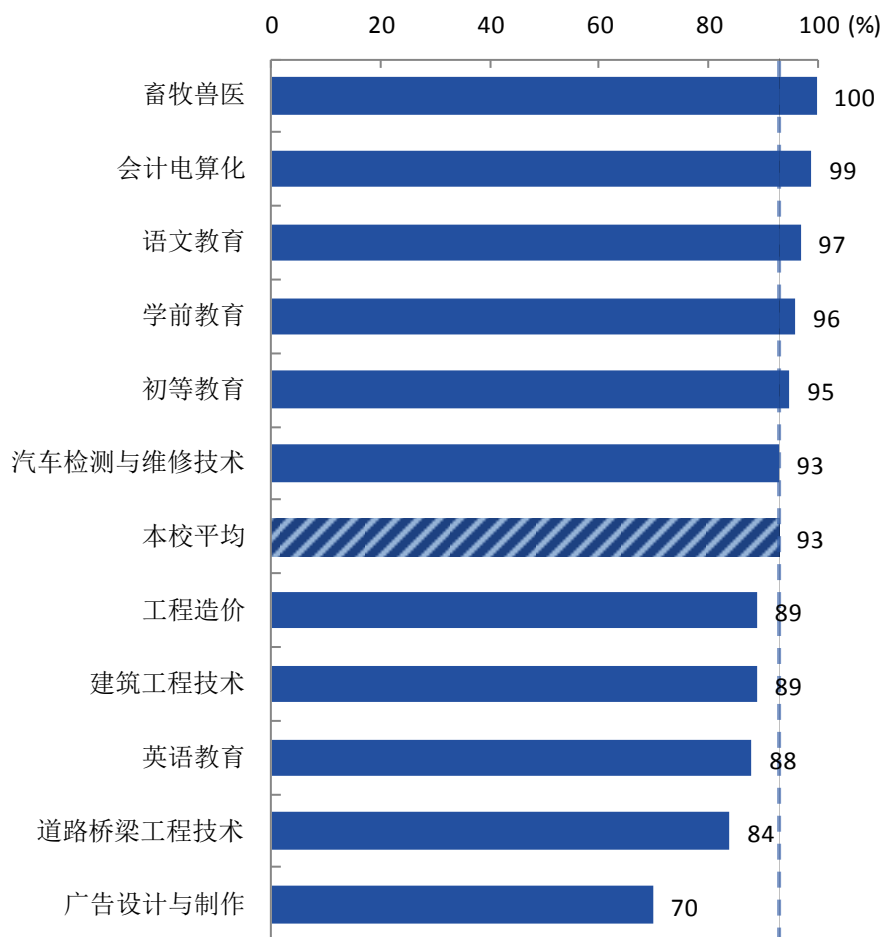


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其后依次是“团队合作能力”（83%）、“解决问题能力”（81%）等。

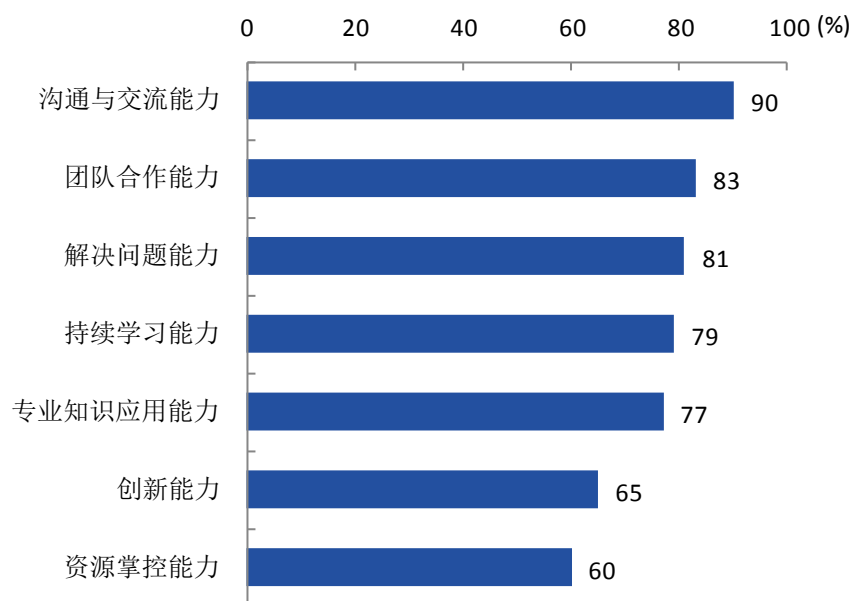


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”（56%），其后依次是“专业知识应用能力”（53%）、“沟通与交流能力”（52%）等。

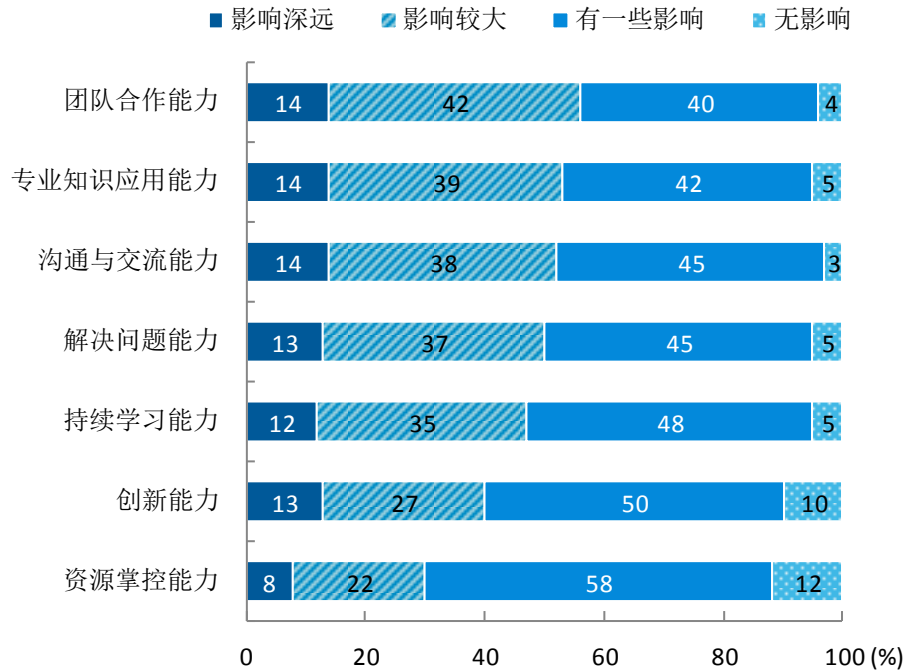


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-南充职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。

二 改进措施

1. 实践教学环节仍存在改进空间，合作育人机制需进一步完善

本校 2017 届毕业生对教学的总体满意程度较高，教学培养效果整体较好，但依然存在可进一步完善的地方，其中，毕业生对于实习实践环节的改进期待程度较高。学校可以在已有实习实践教学的基础与成果上，进一步创新体制机制和探索实践人才培养模式，一方面针对各类专业毕业生对实习实践环节的需求，不断加强与地方政府、用人单位的合作，不断改革创新教学模式；另一方面鼓励在校学生积极参与社会实践，积累实践经验，实现地方、用人单位、学校、学生多方互利共赢。

2. 提升就业服务成效，促进毕业生及时就业

学校整体就业指导服务覆盖广泛，但需关注参与比例较多的“大学组织的招聘会”和“职业发展规划”两项求职服务的开展质量，加强就业指导服务工作规范建设，让学生获得更有效的就业指导服务，实现毕业生充分合理的就业。